



Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial

Carrera:

Tecnología en Comercio Exterior

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tema:

“Análisis del mercado de California - EE.UU., para la exportación de concentrado de tamarindo”

Requisito previo para la obtención del título de tecnólogos en Comercio Exterior

Autores:

Josselyn Carolina Villamar Pérez

José Javier Mateus Ruiz

Tutor:

MSc. Daniel Austin Zaldívar Almarales

Guayaquil – Ecuador

2020

Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, Josselyn Carolina Villamar Pérez, declaro bajo juramento que el presente trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnóloga en Comercio Exterior, titulado **“Análisis del mercado de California – EE.UU, para la exportación de concentrado de tamarindo”**, es de mi autoría; que no lo he presentado en ningún otro instituto educativo para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativo y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo investigativo, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

Josselyn Carolina Villamar Pérez

C.I.: 0931538458

Reconocimiento de firma notariado (Josselyn Carolina Villamar Pérez)

Foto copia de cédula y certificado de votación (Josselyn Carolina Villamar Pérez)

Reconocimiento de Responsabilidad

Yo, José Javier Mateus Ruíz, declaro bajo juramento que el presente trabajo de titulación válido para optar por el título de Tecnóloga en Comercio Exterior, titulado “**Análisis del mercado de California – EE.UU, para la exportación de concentrado de tamarindo**”, es de mi autoría; que no lo he presentado en ningún otro instituto educativo para obtener algún título, grado o calificación profesional.

Reconozco que he consultado todas las fuentes bibliográficas que aquí detallo.

De la misma manera, según lo que establece la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y el Reglamento interno del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativo y Comercial, cedo los derechos de propiedad intelectual de este trabajo investigativo, al Instituto ya mencionado.

Autorizo la reproducción parcial o total de este trabajo con fines académicos por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando se incluya la cita bibliográfica del documento.

José Javier Mateus Ruiz

C.I.: 0914494174

Reconocimiento de firma notariado (José Javier Mateus Ruiz)

Foto copia de cédula y certificado de votación (José Javier Mateus Ruíz)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	Introducción	1
2	Justificación.....	3
3	Objetivo	4
4	Fundamentación.....	6
4.1	Marco Histórico.....	6
4.2	Reseña de País importador:	8
5	Marco Teórico	11
6	Marco Jurídico.....	18
6.1	Constitución de la República del Ecuador.....	18
6.2	Código Orgánico de la Producción.....	19
6.3	Reglamentos sustantivos de la ley de promoción y garantía de las inversiones. ...	21
6.4	Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida de Ecuador	21
7	Marco Conceptual	23
8	Criterios Metodológicos.....	24
8.1	Enfoque	24
8.2	Tipos de investigación	24
8.3	Métodos de investigación.....	25
8.4	Herramientas de investigación.....	25
9	Características y desarrollo de la propuesta	26
9.1	Título de la propuesta	26
9.2	Objetivo de la propuesta	26
9.3	Justificación de la Propuesta.....	27
9.4	Análisis PEST	28

9.5	Objetivo de la Propuesta	30
9.6	Factibilidad de Aplicación	30
9.7	Descripción de la Propuesta	32
9.8	Formas de Seguimiento de la Propuesta.....	43
9.9	Resultados Esperados con la Aplicación de la Propuesta	44
10	Conclusiones	45
11	Recomendaciones.....	46
12	Anexos.....	47
13	Bibliografía	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Composición de las Exportaciones de Ecuador	47
Tabla 2 Mercados importadores de productos ecuatorianos de la partida	47
Tabla 3 Ciudades ubicadas en California.....	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Exportaciones por continente, área económica.....	52
Gráfico 2 Exportaciones a EEUU, 2000-2005 como % total de lo exportado.....	53

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Tambor de 250 Kg.....	53
Imagen 2 Modelo de etiqueta nutricional a partir de enero 2018.....	54
Imagen 3 Ejemplo 1 Modelo de Contrato de compra venta Internacional.....	54
Imagen 4 Ejemplo de Declaración Aduanera de Exportación.....	58
Imagen 5 Ejemplo 2 Factura Comercial	59

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de promover la exportación de concentrado de tamarindo, aprovechando las ventajas que tiene el Ecuador por su posición geográfica y sus tierras fértiles, por medio de este trabajo se brinda la información correspondiente de beneficios y ventajas del consumo de concentrado de tamarindo, como propuesta se elaboró un manual de procedimientos el cual permitirá conocer toda la información necesaria para la exportación y el ingreso de este producto ecuatoriano no tradicional al mercado de California.

La selección de este mercado se debió a que en este Estado es considerado una de las economías más importantes a nivel mundial. California cuenta con una alta población latinoamericana quienes son los mayores consumidores del tamarindo, las exportaciones de productos no tradicionales han tenido un gran crecimiento y sobre todo en productos exóticos, por lo que se busca impulsar este proyecto con un valor agregado, lo que ayudará a mejorar la balanza comercial y aumentarán las divisas generadas por las exportaciones.

1 Introducción

En el contexto económico, los países tienen beneficios con la exportación de productos. La dependencia de ingresos petroleros, muchas veces generan escenarios volátiles en cuanto a los resultados de la balanza de pagos, debido a las fluctuaciones del precio del barril que tienden a variar de acuerdo a la producción u otros factores a nivel mundial. Es por esto, que apostar con productos no petroleros como los agrícolas son una fuente de ingresos que aportarán a incrementar la presencia de las industrias nacionales en el mercado nacional, así como favorecer al fortalecimiento de la matriz productiva y la internacionalización de nuevos productos que suplan las necesidades del consumidor.

Ecuador, es un país con una amplia variedad de productos agrícolas, debido a las tantas altitudes y clima que favorecen a la producción de frutas templadas y tropicales. Con el pasar de los años, la exportación de frutos ha ido en aumento, logrando la internacionalización de aquellos considerados no tradicionales como son: pitahaya, maracuyá, uvilla, entre otros.

La presente disertación se realizará con el fin de aportar con un estudio teórico a partir de la investigación bibliográfica y documental, sobre los beneficios de la exportación de tamarindo a los Estados Unidos, aprovechando las oportunidades de internacionalización al país norteamericano que forma parte de los principales socios comerciales del Ecuador.

El mercado de Estados Unidos cada vez da apertura a las frutas y hortalizas ecuatorianas, esto debido a que reciben la aprobación por el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (APHIS), considerando que gran parte de la oferta exportable no genera riesgos para la salud del consumidor norteamericano. (El Universo, 2018).

Un estudio realizado en la Universidad de La Habana – Cuba por parte de científicos reveló información sobre los beneficios del consumo de tamarindo, como un laxante natural que aporta a reducir los niveles de colesterol, malestares estomacales, dolores de articulaciones, así como mejorar la salud visual. El consumo moderado de esta fruta permite a pacientes con estos problemas reducir molestias, debido a su alto contenido de Vitamina C, potasio, minerales, entre otros. (Panorama, 2015)

Por lo tanto, se busca a través de un manual detallar los aspectos logísticos, aduaneros, comerciales, de calidad, entre otros, que se deben desarrollar para la exportación de tamarindo en bruto a Estados Unidos, de manera que sirva como un material de consulta para aquellos agricultores o productores que buscan internacionalizar su producto para obtener mayores ingresos que les permita impulsar su desarrollo empresarial y mejoramiento del sector en particular.

Esta investigación comprende diferentes apartados donde se da paso al planteamiento del problema, abordando un análisis empírico que revele los factores causas – efectos de la problemática, para establecer el objetivo que se busca cumplir mediante el proceso de estudio realizado bajo el contexto teórico y metodológico.

Con los resultados obtenidos mediante el desarrollo de la parte teórica y metodológica, se dará paso a la selección de los aspectos más importantes, con el fin de definir los parámetros para el diseño de la propuesta que se acople a las bases técnicas para que su uso sea comprensible, fácil y dinámico que motive al sector productor a la exportación del concentrado de tamarindo a Estados Unidos.

2 Justificación

Se justifica el desarrollo de esta investigación debido a la alta demanda que tiene el tamarindo como fruta en los Estados Unidos y éste al ser un socio estratégico para Ecuador; siendo uno de los mayores importadores de los productos ecuatorianos, que generalmente son exportados de manera primaria, sin ningún proceso de elaboración, perdiendo así la oportunidad de generar productos con valor agregado para que el Ecuador sea mayormente reconocido, esto motivó a la elección del concentrado de tamarindo, cuya presentación ahorrará el tiempo de los consumidores al momento de su preparación, en el año 2016 fue el último año en el que se exportaron productos como confituras, jaleas, mermeladas, etc. hacia Estados Unidos, lo que muestra que este país sí ha abierto la puerta para diferentes y nuevos productos.

El tamarindo a pesar de ser un fruto conocido a nivel mundial, por su sabor exquisito, de un país netamente agrícola como es el nuestro; no se promueve el cultivo de esta fruta, su consumo es mínimo; motivo por el cual se busca impulsar la producción, elaboración y exportación del concentrado de tamarindo, considerando como punto importante la gran cantidad de Latinoamericanos que se encuentran viviendo en Estados Unidos, específicamente en California que es el estado con más población latina quienes apetecen mucho de este fruto lo que podría generar un alto consumo del producto a exportarse.

Los productos concentrados han generado su espacio en el mercado doméstico e internacional, por su utilidad en la preparación de alimentos, batidos, entre otros. Además, su ciclo de vida es mayor a la fruta en bruto, lo que le da una mayor posibilidad de mantenerse en la cadena de comercialización.

El proyecto mediante la integración de un proceso de estudio de mercado a través de la recopilación de información documental permitirá conocer elementos como oferta, demanda, consumo, competencia, precios internacionales, costos y reglamentos para el acceso al mercado de Estados Unidos. Esto involucra, un análisis técnico sobre los requerimientos para el tamarindo a nivel de producción, tecnología, recursos humanos.

Así también, se busca incentivar e impulsar a que los productores, agricultores, inversionistas y el Gobierno Nacional, vean el tamarindo como un producto atractivo, para que se promueva su exportación, facilitando la ayuda técnica y económica para una buena práctica

de los cultivos, el cumplimiento de los requisitos, además se busca brindar un conocimiento sobre los efectos y ventajas que puede generar este producto, en especial el crecimiento económico, con mayores ingresos, generación de fuente de trabajos y la ampliación de la gama ofertable de productos no tradicionales.

Se debe aprovechar las diferentes oportunidades que el comercio exterior proporciona, sobre todo que Ecuador es un país con una biodiversidad que favorece la explotación de productos agrícolas, por la fertilidad de sus tierras; la iniciativa de exportar es una garantía considerando la calidad de las frutas y hortalizas frescas que son demandadas en mercados internacionales que por la falta de suelos aptos no pueden producirlos, siendo incapaces de solventar la demanda generada.

A través del proceso investigativo que incluye varias técnicas y métodos que contribuyen a buscar la alternativa más ideal, esta investigación está dirigida a buscar una alternativa que ayude a los pequeños agricultores y productores de tamarindo contar con una herramienta técnica que proporcione orientación sobre la manera en que se debe realizar la exportación de la fruta concentrada a los Estados Unidos.

Las ventajas climatológicas y de producción permiten obtener una fruta de calidad que puede ser procesada bajo los diferentes procesos que ayudan a obtener el producto final que se proyecta a ser exportado bajo una marca comercial en tambores metálicos de 250 kg.

Se tiene previsto proporcionar ideas sobre la factibilidad de venderlo al mercado exterior, para que así se responda a la demanda de productos frescos que son esenciales para una dieta saludable y alimentación nutritiva que sea dirigida a personas con enfermedades, deportistas y aquellas que gustan de este tipo de productos.

Las metas del gobierno a través de los planes de desarrollo es que en el 2021 las exportaciones agropecuarias y agroindustriales tengan un incremento del 33%, así como el índice de productividad en 112 puntos.

3 Objetivo

Crear un manual de procedimientos para la exportación de concentrado de tamarindo a la empresa Banalight C.A., radicada en Duran.

Para cumplir con el desarrollo de la investigación será necesario realizar un estudio técnico que ayude a identificar los requerimientos necesarios para la exportación de concentrado de tamarindo. Esto será a partir de la recopilación de fuentes secundarias como son datos proporcionados por Pro Ecuador, Banco Central, Comex, INEC, Sinagap, entre otros, para la suficiente recopilación de información técnica sobre el producto, mercado, competencia, entre otros.

También, se realizará la sistematización teórica sobre las generalidades del comercio exterior, partiendo del análisis teórico a nivel histórico, como también las teorías del comercio internacional, para reconocer lo vital que son las ideas de expertos sobre la ventaja absoluta, comparativa, ciclo de vida del producto, y demás que sean necesarias para lograr identificar las necesidades que conlleven a la exportación.

Se procederá a través de la investigación descriptiva el análisis de información ya sea de forma económica, estadística y teórica sobre la parte macroeconómica que demuestran el potencial de la exportación de concentrado de tamarindo a los Estados Unidos. Así como también, la estimación de la oferta, logística, capacidad del contenedor, palatización, entre otros.

Con todos los resultados se hará un análisis general que ayude a establecer las estrategias que estarán detalladas en el manual de procedimientos, para que sea lo suficiente práctico e ilustrativo, donde los beneficiarios puedan tener una idea de lo que deben realizar a nivel de marketing, logística, aduana y legal para la internacionalización del concentrado de tamarindo en el mercado del país norteamericano.

4 Fundamentación

4.1 Marco Histórico

El fruto del tamarindo llamado científicamente como *Tamarindus* indica que significa el dátil de la India, es un árbol originario de la India lugar donde es cultivado desde varios siglos atrás. Llegó al continente americano en el tiempo de la conquista española por el siglo XVI, concentrándose los cultivos de este fruto en Centroamérica.

El fruto del tamarindo contiene una variedad de propiedades entre las que mencionamos las siguientes:

- Propiedades diuréticas, por la gran cantidad de potasio que posee, funciona para el tratamiento y prevención de cálculos renales e infecciones urinarias.
- Propiedades digestivas, sirve para el estreñimiento.
- Propiedades depurativas, ayuda a eliminar toxinas presentes en nuestro organismo, y las hojas del árbol del tamarindo sirven para el tratamiento de parásitos intestinales.
- La pulpa, las hojas y flores de tamarindo tienen un uso efectivo para combatir los dolores de las articulaciones.

El jugo de tamarindo ayuda a curar la conjuntivitis, con las semillas se preparan gotas que alivian la resequedad de los ojos. En el sitio La Balsita de la parroquia Rio chico también se ha iniciado en esta línea de reforestación. El agricultor Eudaldo Navia ha sembrado dos hectáreas de su propiedad con tamarindo, la reforestación se lleva adelante con la Corporación Forestal y Ambiental de Manabí (Corfam) que proporciona la semilla y asistencia técnica a los productores.

El Director de la Corfam, Emilio Chonlong, indicó que además de rescatar una especie tradicional como el tamarindo, el objetivo es promover la siembra para que se produzcan otras fuentes de ingresos entre los productores, debido a que el precio que tiene la fruta en el mercado es atractivo. (EL DIARIO.EC, 2012)

En el Ecuador el Señor Mario Quiñonez miembro de la Fundación Hogar de Cristo, es el gran impulsor de los cultivos del tamarindo, el sabor exquisito y las propiedades que posee este fruto lo motivaron a cultivar el tamarindo con la finalidad de exportarlo para lo cual también

obtuvo una certificación de producto 100% orgánico, estos cultivos se encuentran en el cantón Isidro Ayora, Provincia del Guayas.

Los lugares donde más se cultiva el tamarindo es en las zonas secas de las provincias del Guayas, El Oro y Manabí, debido a que el exceso de lluvia no favorece a la producción del tamarindo, otro factor importante es la temperatura que debe oscilar en alrededor de 24°C y una buena exposición al sol. La producción inicia al 3er año, y según los productores se obtiene un aproximado de 50 libras en la primera cosecha por árbol, y en la madurez hasta 500 libras por árbol, generando expectativas económicas muy interesantes y es lo que nos ha motivado en presentar la siguiente propuesta. (LA REVISTA, 2015)

Relación comercial con Estados Unidos

En 1991, la administración del Presidente de los Estados Unidos, George W. Bush (Padre), se creó la Ley de Promoción del Comercio Andino y Erradicación de las Drogas (ATPDEA). Esta consistía en la eliminación de aranceles a una serie de productos para Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador

Las exportaciones con estos países ocuparon entre el 70 y 80% del total, siendo básicamente productos agrícolas: cacao 64,1 % y café 5,4 % (Libro de Thorp. Progreso, 1999)

En 2003, las exportaciones crecieron más pronto que las importaciones, reduciendo de esta forma el déficit comercial. (PLANEX 2020, 2006)

En 2005 solo uno de cada cinco dólares tuvo como destino el mercado de Estados Unidos, participación similar a la del año 2000, lo que indicaría un estancamiento de las ventas de productos no petroleros en este mercado. Gráfico 2

En 2013, se da por terminada Ley de Promoción del Comercio Andino y Erradicación de las Drogas (ATPDEA) al presentarse la renuncia unilateral e irrevocable de Ecuador.

En 2018, Estados Unidos renovó el SGP (SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS), con vigencia hasta el 2020 donde se beneficiaran 120 países en desarrollo. Este sistema beneficia a 840 empresas ecuatorianas con una gran variedad de productos, por un total de USD 400 millones en exportaciones.

4.2 Reseña de País importador:

Estados Unidos de América: País con una población de más de 325 millones de habitantes, con una gran diversidad étnica y multicultural debido a la inmigración, uno de sus más grandes estados es California con una población de 39´144.818 habitantes, situada geográficamente en la región Sur de Estados Unidos, considerada una gran potencia económica, si fuera un estado independiente sería la octava economía del mundo, con un PIB de alrededor de 2,4 billones de dólares (datos de 2014) lo que representa el 12,4 % del producto interior bruto (PIB) de los Estados Unidos, que asciende a un total de 19,3 billones de dólares.

Las principales actividades económicas del Estado son la agricultura, el ocio, la energía eléctrica y el turismo. En California se localizan algunas de las ciudades económicas más importantes del mundo, tales como Los Ángeles (entretenimiento, ocio), el Valle Central (agricultura), Silicon Valley (informática y alta tecnología) y el Valle de Napa (vino).

Cuenta con cuatro puertos principales: Puerto de Oakland ,Puerto de Los Ángeles, Puerto de San Diego, Puerto de San Francisco, los cuales agilitan los procesos del comercio exterior.

Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador, con cerca de un 40% del comercio total, el 25% corresponde a exportaciones no petroleras del país; camarón, banano, flores, atún, brócoli y textiles son algunos productos ecuatorianos.

En el Ecuador son varias las industrias que se dedican a la exportación de concentrados de frutas entre ellas: BANALIGHT C.A., ECUAVEGETAL S.A., EXOFRUIT S.A., QUICORNAC S.A., TROPIFRUTAS S.A., no obstante, ninguna de éstas se dedica a la elaboración de concentrado de tamarindo, convirtiéndose en competencia empresas extranjeras.

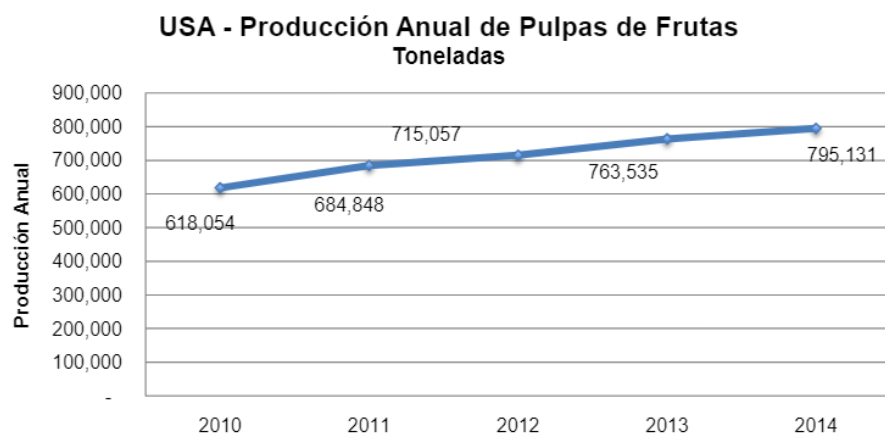
En el mes de Julio del año 2019, Iván Ontaneda, actual ministro de Comercio Exterior, anunció que dialogó con Estados Unidos, en torno a la concreción de un acuerdo comercial, este diálogo se dio con el embajador norteamericano Michael J. Fitzpatrick, y trataron esta opción como una iniciativa que busca la apertura de un mercado mayor a los productos ecuatorianos. (HORA, 2019)

en aquella reunión los principales temas de discusión han sido propiedad intelectual y los problemas que existen con el sector agrícola referente a los protocolos fitosanitarios que deben cumplirse, los mismos que generan demoras y retrasos para la recopilación de documentos necesarios para las exportaciones.

Antecedentes de los concentrados: A lo largo de la evolución humana, la alimentación ha experimentado muchas transformaciones.

Los alimentos transformados han ido teniendo gran protagonismo debido a que cubren las necesidades de sus consumidores, la producción de los concentrados inició a partir del siglo XX, ya que para la obtención de estos se requiere varios procesos tecnológicos e industriales, como la pasteurización donde se destruyen los microorganismos que puedan alterar las propiedades nutricionales y permite la conservación de estos productos por más tiempo.

Estados Unidos es un país con una alta producción de pulpas o concentrados de frutas tradicionales como se evidencia en el siguiente gráfico, que muestra el crecimiento anual de la producción de este tipo de alimentos.



Fuente: Trade map/ USITC

Generalmente el consumo de éstos se da en los estados de mayor población en Estados Unidos, pero los concentrados de frutas exóticas o tropicales como el concentrado de tamarindo tienen mayor demanda en las ciudades con más población latina o hispana como lo es California, New York, Miami, entre otras, debido a que ellos buscan mantener su cultura y costumbres alimenticias.

El concentrado de tamarindo es consumido por personas que oscilan en una edad de 20 a 50 años, por la facilidad que tienen para preparar comidas, bebidas caseras, entre otros, así mismo es adquirido uso industrial para la producción de jugos, golosinas, aderezos para comidas.

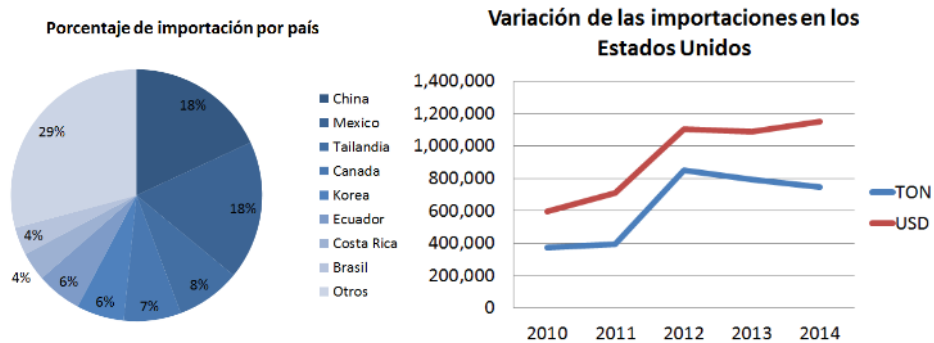
Exportaciones ecuatorianas de pulpa de frutas hacia Estados Unidos



Fuente: United States International Trade Commission y United States Census Bureau

En Sudamérica la producción de concentrados y jugos de frutas va en crecimiento, siendo así Colombia, Perú, Ecuador, Brasil, Argentina países exportadores de este tipo de productos, en el siguiente gráfico se puede visualizar el porcentaje de las importaciones de pulpa de frutas de Estados Unidos.

Importaciones de pulpa de frutas de Estados Unidos



Fuente: United States International Trade Commission y United States Census Bureau

5 Marco Teórico

Exportación

Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países (INEGI, 2011). El vendedor (residente) es llamado “exportador” y el comprador (no residente) “importador”.

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización del importador (OCA, 2015)

Es importante indicar que exportar (Exportaciones, 2017) es la actividad comercial que consiste en dar productos y servicios a otro país o el conjunto de mercancías que se exportan.

Según la opinión de los autores la Exportación es el envío de productos o servicios a nivel mundial para garantizar el incremento de su economía y también cubre la demanda interna.

Transporte

Es el movimiento de personas, materiales o productos desde el punto donde se producen, cultivan o elaboran, a otro donde se consumen, transforman, manufacturan, distribuyen o almacenan. (Portales, 2001)

El transporte es un sistema integrado por tres elementos fundamentales interaccionados entre sí: la infraestructura, el vehículo y la empresa o servicio. (Izquierdo, 2001)

Los sistemas de transporte son la respuesta a las crecientes necesidades de comunicación entre individuos como entre sociedades para la movilidad de mercancías como parte de las economías regionales y mundial. (Tolley, 1995)

Según la opinión de los autores el transporte es un medio esencial para la movilización de productos, personas u objetos a diferentes destinos a nivel mundial y local.

Logística

Dentro de las definiciones de logística se destaca la del experto Octavio Carranza (Carranza & Sabria, 2005) quien indica que la logística se deriva del vocablo griego logos que significa cálculo o pensamiento.

También está la definición de Edward Frazelle y Ricardo Sojo (Frazelle & Sojo 2007) que relacionan la logística como el “flujo de materiales, información y dinero entre los proveedores y consumidores”.

Chase y otros (Chase-Jacobs-Aquilano, 2004) consideran que el “término logístico se refiere al movimiento de cosas, tales como materiales, personas o bienes terminados”. Y Long (Long, 2007) resume la definición en “logística es hacer que las cosas lleguen a donde necesitan estar”.

Según la opinión de los autores la Logística es la organización de todo los equipos y personas en un tiempo determinado, y cumplir con los objetivos planteados para la entrega de la mercancía según lo planificado

Acuerdos Comerciales

Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. El acuerdo comercial puede ser más o menos complejo, dependiendo de si los países firmantes deciden o no delegar parte de su soberanía a un organismo supranacional y someterse a su control en materia de política económica, incluida la política comercial. En caso de que haya algún tipo de cesión de soberanía hablaríamos de integración económica. (Galindo, p.14)

De acuerdo con Krugman, Olney y Wells (p.347), los acuerdos comerciales internacionales son tratados por los que un país se compromete a aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países y, a cambio, los otros países también se comprometen a hacer lo mismo con las exportaciones de este país.

La importancia de los acuerdos comerciales se basa en el impulso que éstos brindan a la industria de un país, pues promueven acceso preferencial a nuevos mercados, al amparo de

una normativa clara y a largo plazo, que expande el universo de posibles compradores y aumentan los factores de competitividad de los exportadores. Competir abiertamente en los mercados exige al empresario aumentar su productividad, reducir costos de producción y fabricar productos diferenciados e innovadores. (Baldeón, p.30)

Según la opinión de los autores los Acuerdos Comerciales son los pactos firmados entre varios países para obtener beneficios y mayor facilidad en las negociaciones que mantiene en sus importaciones y exportaciones.

Contrato Compra-Venta

La Real Academia Española de la Lengua define de una manera literal a la compraventa así: Es un contrato en virtud del cual se transfiere a dominio ajeno una cosa propia, por el precio pactado; y compra, al acción y efecto de adquirir por dinero el dominio de una cosa?

El Art. 1732 del Código Civil, define al contrato de compraventa de la siguiente manera: Compraventa es un contrato en que una de las partes se obliga a dar una cosa; y al otra a pagarla en dinero. El que contrae la obligación de dar la cosa se llama vendedor, y el que contrae al de pagar el dinero, comprador.

El Código civil español define la compra venta en el art. 1.445, a cuyo tenor: “Por el contrato de compra y venta uno de los contratantes se obliga a entregar una cosa determinada y el otro a pagar por ella un precio cierto en dinero o signo que lo represente”.

Según la opinión de los autores el Contrato de Compra-Venta es el documento validatorio en una negociación entre los contratantes y que se debe cumplir con los pagos acordados.

Teorías del comercio internacional

Las teorías tradicionales en el comercio internacional definen que el sistema de comercio entre países demuestra diferencias existentes en productividad, así como en la oferta y demanda, estos se constituyen en el modelo de la ventaja absoluta de Smith o denominado también como *la mano invisible*, seguido del modelo de la ventaja comparativa de David Ricardo y el modelo de Heckscher-Ohlin. (García, 2018)

El modelo de la ventaja absoluta determinada por Adam Smith tiene como característica realizar un estudio sobre la regulación del sistema de comercio, en el que un país tiene la capacidad de especialización en la producción de mercancías en las que tiene completa ventaja frente a otros países.

Con referencia a la ventaja comparativa como una teoría elaborada por David Ricardo, se establece como base que los costos son relativos, en función al proceso de intercambio que es una posibilidad entre ambos países, buscando obtener beneficios mutuos.

La teoría de Heckscher-Ohlin se basa en el aprovechamiento de la producción intensiva en un país para hacer uso del sobrante como oferta exportable, considerando que la demanda ha sido cubierta. Generando un aumento de los ingresos por concepto de ventas internacionales.

La nueva teoría del comercio internacional sustenta sus bases en la competencia imperfecta, donde se demuestra que entre los países existen oportunidades para hacer frente a un mercado en madurez (saturado) a través de mecanismos que no sólo se enfocan en el trabajo como un medio homogéneo. (Fuentes, 2014)

Esta teoría se sustenta del coste de oportunidad que fue desarrollado por Haberler, donde puntualizaba que los países no sólo competían a través de la producción y el trabajo como recursos homogéneos, sino más bien en el costo – beneficio que permite obtener un producto con su exportación a un mercado determinado.

Otra de las teorías que se sustentan es la del Modelo de Competencia monopolística que fue desarrollada por Krugman, que se basaban en la consolidación de un producto o servicio frente a otros que acaparan el mercado de la exportación de bienes de consumo, como parte de las competencias imperfectas.

En la última categoría de las teorías del comercio internacional se encuentran los novísimos que son bases que forman parte de los nuevos sustentos en el sistema de comercio internacional basadas en las teorías de Redding, Schott y Bernard, que defienden la diferenciación de empresas mediante la productividad en una industria, por lo que al incrementarse la producción de un producto conlleva al aumento de los precios de inputs y la demanda. (García, 2018)

Así también, se sustentan las teorías de Baldwin y Forslid sobre la importancia de la liberación del comercio que permite a las industrias incrementar sus ganancias, provocando un bienestar social a partir del crecimiento de las tasas de empleo, ingresos y estilo de vida.

A mediados de los años 60 fue desarrollada la teoría por Vernon, tenía como propósito establecer que una empresa pionera para lograr mejores niveles de rentabilidad tenía que disponer de plantas productivas cerca del mercado meta, esto con el fin de suplir la demanda inicial y cobrar precios altos por el lanzamiento de nuevos productos que se caracterizan por ser innovadores. (García, 2018)

Con el incremento de la demanda del producto nuevo, otros países empiezan a generar la producción del bien para abastecer los mercados domésticos y conforme sigue el tiempo de ciclo de vida, este pasa por una etapa de madurez, que cumple con unas características de estandarización siendo importante la optimización de los procesos competitivos y productivos para tener la capacidad de cubrir la demanda de países en vías de desarrollo.

La teoría del ciclo de vida del producto forma parte de otros sustentos que demuestra cómo funciona el sistema de comercio, destacando la producción como base esencial para alcanzar la optimización de la productividad de bienes que son creados con el fin de abastecer un mercado, dando paso a los procesos competitivos, que demandan el esfuerzo para estandarizar las características del bien a partir de mejores técnicas de procesamiento.

Manual de exportación

El modelo de un manual de exportación responde a una herramienta que permita a una empresa realizar la consolidación de un producto a un mercado en el exterior mediante el análisis de diferentes variables como son: competencia, perfil del consumidor, capacidad de producción, estrategias comerciales, entre otros. A través de la elaboración de este esquema estratégico se puede emplear la práctica comercial a nivel internacional.

Definiendo el modelo de un manual de exportación se podrá estructurarse cada etapa del proceso de internacionalización del producto, siguiendo patrones técnicos, comerciales, aduaneros y administrativos con el fin de lograr obtener resultados que ofrezcan información sobre el costo – beneficio de la exportación a un mercado extranjero que ha sido seleccionado

previamente. Las operaciones que se definan con esta herramienta deben estar ligadas a un orden secuencial que sea parte de los principios del comercio exterior.

Para definir el modelo de manual de exportación indicó que se deben formular las siguientes preguntas:

- ¿De qué manera se debe realizar la selección del mercado que tenga mayor potencial para el acceso del producto de exportación?
- ¿Cómo debe ser el canal de comercialización que se adecue a las necesidades de la empresa?
- ¿Cuáles son las estrategias de marketing internacional que serán más eficaces para garantizar el acceso del producto?
- ¿Qué recursos se requieren para que se logren cumplir con las proyecciones de rentabilidad y liquidez de la exportación?

En el desarrollo del modelo de manual para exportación es importante que el exportador responda a esas preguntas con el fin de emplear un diagnóstico de la exportación para el aprovechamiento de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que son elementos del análisis de matriz FODA, para que así se definan estrategias que sean eficaces para lograr cumplir con las metas propuestas en el proceso de internacionalización del producto seleccionado.

Planificación de exportación

Una planificación de exportación se determina como un documento que sirve de guía al momento de buscar ofertar un producto o servicio al mercado internacional,

Ayudando a determinar el mercado objetivo, la competencia, la logística entre otros puntos importantes con el fin de posicionarse exitosamente en el mercado escogido.

También se puede denominar a la planificación de exportación como una hoja de ruta para el proceso de comercialización de un producto, donde el afán de la empresa sea alcanzar niveles de ventas que atribuyan al crecimiento económico y la consolidación de la oferta exportable en el mercado meta. De esta manera se logra generar una ventaja competitiva frente a la

competencia local y se adquiere prestigio que ayuda a generar una mayor expansión hacia otros países.

Por lo tanto, la planificación de exportación representa para el exportador una guía que detalla de manera ordenada, secuencial y detallada los resultados de la exportación del producto frente a la competencia y las tendencias del mercado para que así se realicen correctivos o estrategias que ayuden a consolidarse en el mercado externo. Adicional, es una herramienta eficaz para el proceso de expansión donde el fin es que se logre un equilibrio dentro de los esquemas de comercialización.

Las ventajas del desarrollo de una planificación de exportación:

- Permite realizar un análisis interno de las fortalezas de la empresa, el producto de exportación y el sector.
- Ayuda a la identificación de oportunidades y debilidades.
- Aporta con información sobre el perfil del consumidor en el mercado de exportación del producto.
- Permite determinar las estrategias de marketing que se deben emplear conforme a las características del producto.
- Refleja resultados financieros sobre los beneficios de ventas, utilidad, liquidez y rentabilidad de la exportación.

La planificación de exportación, es un recurso que debe ser implementado al momento de buscar la internacionalización de un producto para que así se realice de manera eficiente el análisis de la situación de la empresa frente a la competencia, considerando cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que ayudarán a tomar decisiones con la finalidad de lograr con éxito la comercialización internacional para que así se adquiera un fortalecimiento del tejido empresarial.

6 Marco Jurídico

6.1 Constitución de la República del Ecuador

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleos sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1.- Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

2.- Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.

3.- Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.

4.- Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.

5.- Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

6.- Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector Privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Art. 305.- La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia Exclusiva de la Función Ejecutiva.

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

6.2 Código Orgánico de la Producción

Título Preliminar

Del objetivo y ámbito de aplicación

Art.4.- Fines. - la presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

c. fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas

o. fomentar y diversificar las exportaciones;

p. facilitar las operaciones de comercio exterior;

Título II

De la facilitación aduanera para el comercio de lo sustantivo aduanero

Capítulo I

Art.103. **Ámbito de aplicación.** - El presente título regula las relaciones jurídicas entre el estado y las personas naturales o jurídicas que realizan actividades directa o indirecta relacionadas con el tráfico internacional de mercancías. Para efectos aduaneros, se entiende por mercancía a todos los bienes muebles de naturaleza corporal.

En todo lo que no se halla expresamente previsto en este título, se aplicarán las normas del código Tributario y otras sustantivas o adjetivas.

Capítulo III

Art. 19.- **Derechos de los inversionistas.** - Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas:

c. la libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a lo que establece los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte;

i. Acceso a los demás beneficios generales e incentivos previstos en este código, otras leyes y normativa aplicable.

Art.20.- **Régimen Tributario.** - En materia impositiva, las inversiones nacionales y extranjeras estarán sujetas al mismo Régimen Tributario, con las excepciones previstas en este Código.

Art.21.- **Normas obligatorias.** - Los inversionistas nacionales y extranjeros y sus inversiones están sujetos, de forma general, a la observancia y fiel cumplimiento de las leyes del país, y, en especial, de las relativas a los aspectos laborales, ambientales, tributarios y de seguridad social vigentes.

Título IV

Art.93. **Fomento a la exportación.** - El estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de

aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

- c. Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derecho arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código;
- d. Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo al programa nacional de desarrollo;

6.3 Reglamentos sustantivos de la ley de promoción y garantía de las inversiones.

TITUTLO IV- De las garantías generales a la inversión.

Art.11.- Exportación e importación. – el inversionista y la empresa receptora tendrá el derecho de comercializar, dentro y fuera del Ecuador, los productos que el inversionista o la empresa receptora fabrique u obtenga en el país y los servicios que provea, en cuanto a destino, mercado o moneda de pago, pudiendo el inversionista o la empresa receptora desarrollar todas las actividades requeridas para la exportación de todos estos bienes y servicios.

De igual manera, el inversionista y la empresa receptora tendrán derecho a importar los bienes tangibles e intangibles o servicios que requieran para la ejecución del proyecto o sus ampliaciones o su operación, sin que, para tal efecto, se les impongan restricciones particulares diferentes a las que estuvieron vigentes a la fecha de inicio.

6.4 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida de Ecuador

Objetivo 4

Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario y afianzar la dolarización

4.2. Canalizar los recursos económicos hacia el sector productivo, promoviendo fuentes alternativas de financiamiento y la inversión a largo plazo, con articulación entre la banca pública, el sector financiero privado y el sector financiero popular y solidario.

4.3. Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y con equidad territorial.

4.6. Fortalecer el sistema de dolarización promoviendo un mayor ingreso neto de divisas; fomentando la oferta exportable no petrolera, el flujo neto positivo de financiamiento público y atrayendo inversión extranjera directa para garantizar la sostenibilidad de la balanza de pagos.

4.8. Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria.

4.9. Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.

Objetivo 5

Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

5.2. Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

5.5. Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificando en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.

7 Marco Conceptual

Aranceles: Tarifa oficial que determina los derechos que se han de pagar ante la Aduana.

Biodiversidad: Diversidad de especies vegetales que viven en un espacio determinado.

Coste: Cantidad de dinero que cuesta una cosa.

Consolidación: Acción de consolidar/agrupar algo.

Divisas: Moneda extranjera manejada en el comercio internacional.

Disertación: Escrito o exposición oral en que se diserta sobre un asunto.

Diuréticas: Que aumenta la secreción y excreción de orina.

Depurativas: Que depura o purifica los líquidos del cuerpo, en especial la sangre.

Empírico: Que está basado en la experiencia y en la observación de los hechos.

Étnica: Relativo a su raza.

Fluctuaciones: Variedad de intensidad, de medida o precio.

Factibilidad: Cualidad o condición de factible.

Fitosanitarias: De la prevención y curación de las enfermedades de las plantas o relacionado con ello.

Oscilar: Variar una cantidad, una intensidad o un valor en sentidos opuestos y alternativamente.

Inputs: Factor que se utiliza en proceso productivo

Inocuidad (de los alimentos): Garantía de que un alimento no va a causar daños al consumidor cuando sea preparado o ingerido, de conformidad con el uso previsto. Engloba acciones encaminadas a garantizar la máxima seguridad posible de los alimentos.

Recursos Homogéneos: Productos no diferenciados; productos que son idénticos entre sí o indistinguibles unos de otros.

Refinación: La refinación o refino es el proceso de purificación de una sustancia química obtenida muchas veces a partir de un recurso natural.

Silo: es una construcción diseñada para almacenar grano y otros materiales a granel; son parte del ciclo de acopio de la agricultura

8 Criterios Metodológicos

8.1 Enfoque

La investigación se hizo en un enfoque mixto cualitativa, nos referimos a resaltar la calidad del producto que produce Ecuador y darlo a conocer en otros países y principalmente en el mercado de California.

También tiene un enfoque cuantitativo, porque se refiere con datos encontrados en diferentes bases que nos detalla cantidad y cifras que nos sirven de referencias para tener una buena oferta del concentrado de tamarindo.

8.2 Tipos de investigación

Descriptiva: nos permite conocer la realidad del productor, sus necesidades y falencias que se dan durante su proceso, esto ayudara a realizar mejoras que beneficiarán y darán agilidad.

Investigación Documental: se revisó información que contengan datos bibliográficos de las diferentes fuentes como google, documentos digitales, físicos y portales de instituciones como (PROECUADOR) donde obtuvo valiosa información aplicada en nuestra tesina

Investigación de campo: como base para arrancar con nuestro proyecto es ir directamente a la fuente en este caso BANALIGHT C.A. la empresa que se dedica a la exportación de concentrados y que nos aportó valiosa información.

8.3 Métodos de investigación

Histórico Lógico: considerando toda la información recopilada donde se detalla todos los convenios entre Ecuador y California se pudo realizar la investigación en un orden cronológico, estadísticos e histórico.

Análisis y Síntesis: ya con toda la información obtenida se analizó y se sintetizó, recopilando todo lo más importante como base de nuestra investigación.

Teórico: con los diferentes criterios y opiniones de varios autores, se tomó los conceptos más importantes para el desarrollo de la investigación.

Inductivo y Deductivo: el método deductivo se aplicó en esta investigación debido a una verdad o general hasta llegar al conocimiento particular o propio, el método inductivo también fue aplicado debido a lo observado y experiencia adquirida durante el desarrollo de la investigación.

8.4 Herramientas de investigación

Observación directa: De las herramientas es una de las más importantes, ya que nos permite conocer todo su proceso desde su acopio, elaboración, empaquetado, cadena de frío y transporte del concentrado de tamarindo lo cual nos sirve de mucha ayuda para nuestra investigación.

La empresa BANALIGHT C.A. quien nos dio las facilidades para conocer más a fondo sus procesos y nos realizó una inducción donde detalla una reseña de su historia y la función que realiza cada área.

Observación Indirecta: esta herramienta fue muy útil al momento de realizar las llamadas a la empresa para poder realizar la visita a sus instalaciones y así poder realizar las encuestas personalmente o de ser el caso enviando un mail con las preguntas.

Detalle:

Martes 4 de febrero del 2020 a las 09:30 am. se contacta a la empresa para que nos agenden una cita para realizar las encuestas

Miércoles 5 de febrero del 2020 a las 10:00 am. Se realiza la encuesta en el área operativa de la empresa con resultados de mucha ayuda para continuar con nuestra investigación

Viernes 7 de febrero del 2020 a las 18:00 pm se hace la revisión de la encuesta donde se analiza cada pregunta respondida y se determina mejoras en el proceso que se puedan aplicar para darle mayor agilidad a la operación y que nos ayude a cumplir con el estándar necesario y que exige el mercado internacional.

Entrevista: con las encuestas realizadas al personal en la empresa antes mencionada, se podrá obtener resultados que sirvan para el desarrollo de nuestra investigación y conocer cuáles son las fallas o desconocimientos que tiene la empresa al momento de querer ingresar con un nuevo producto al mercado internacional.

Con este análisis se realizará la elaboración de un Manual de Exportación del concentrado de tamarindo, donde detalle la documentación, embalaje, transporte, refrigeración y demás pasos a seguir para su exportación.

9 Características y desarrollo de la propuesta

9.1 Título de la propuesta

Manual de procedimiento para la exportación de Concentrado de Tamarindo ecuatoriano a California – EE. UU

9.2 Objetivo de la propuesta

Manual de procedimiento para la exportación de Concentrado de Tamarindo ecuatoriano a California – EE. UU

9.3 Justificación de la Propuesta

El problema encontrado en la presente investigación es que Ecuador es un país que se caracteriza por su gran participación en las exportaciones mundiales, pero en las cuales se exportan productos primarios, es decir productos que se utilizan como materia prima para la elaboración de nuevos productos en los mercados mundiales.

Mejorando e impulsando la tecnología, personal tecnificado y calificado; la exportación de los productos primarios; puede ir en aumento, sin embargo, siempre hay que considerar la situación política y demás factores externos que puedan afectar indirectamente el porcentaje anual de las mismas.

El tamarindo es un fruto exótico, con una gran diversidad de usos y beneficios, que además posee un sabor exquisito, y a pesar de ser un producto poco explotado en el Ecuador es muy apetecido y de alto consumo según los gustos y preferencias de sabores que posee la población de California.

Analizando la alta demanda de nuevos productos en los mercados mundiales, y el deseo de promover el cambio de la matriz productiva en el Ecuador para convertirse en un exportador de productos con valor agregado, se propone la exportación de concentrado de tamarindo brindando información adecuada y precisa para su exportación a través de un manual de procedimientos.

Con la exportación del concentrado de tamarindo se busca ampliar la oferta exportable que mantiene actualmente el Ecuador, y formar parte del porcentaje de las exportaciones no tradicionales que van en aumento, y las mismas están favoreciendo en gran manera la economía del país, generando fuentes de empleo con la mano de obra, uso de tecnología con las máquinas procesadoras para el concentrado, y finalmente con la elaboración del concentrado de tamarindo tendremos un producto con valor agregado.

La presente propuesta tiene la finalidad de dar a conocer todos los requisitos para poder exportar el concentrado de tamarindo, estos incluyen: documentación, proceso logístico, información del país y estado importador y normas que deben cumplirse para el ingreso de este producto a California – EE.UU.

Este trabajo de investigación a través de la propuesta busca llegar a los agricultores, quienes son los principales actores en este proceso, ya que ellos se encargarán de cultivar y producir el tamarindo aplicando las buenas prácticas del agro para obtener una materia prima de calidad, a su vez se lo dirige a las empresas que actualmente sus actividades son producir concentrado de futas tradicionales y exóticas, diversificando de esta manera sus productos.

Según la última feria realizada en marzo del 2018 en la ciudad de Anaheim del estado de California, doce empresas alimenticias ecuatorianas lograron 13.7 millones de dólares en expectativas de negocios, apoyados por la sede de Pro Ecuador ubicada en la ciudad de Los Ángeles, todo esto para lograr introducir los productos ecuatorianos en el mercado estadounidense, esto conlleva a ver la posibilidad cierta, de que el producto recomendado tenga una buena acogida en California.

9.4 Análisis PEST

Aspecto Político:

Desde fines del 2014, el Ecuador ha atravesado años complejos en lo político, recientemente, el Gobierno pretendía imponer leyes que perjudicarían a la mayoría de la población, creando una caótica situación de inestabilidad; adicional a esto una pérdida millonaria por parte de las industrias; debido a la paralización de la mayoría de ellas.

La Caída en el precio de las exportaciones petroleras y no petroleras, también fueron un declive para nuestro Producto Interno Bruto.

Debemos considerar este factor, focalizando la situación del País, esto con la finalidad de promover nuestro producto, para lo cual en el 2019 Ecuador participo en más de 45 ferias internacionales buscando promocionar e ingresar nuevos productos a estos mercados, según el ex Ministro de Agricultura Xavier Lazo indicó que hay diversos productos agroindustriales que aún no logran ser exportados, también se pretende promover este tipo de productos internamente; ayudando en la economía del país.

Aspecto Económico:

La Economía de nuestro país, ha llevado a contraer la Deuda Externa, según informe del Banco Central de Ecuador, creció 0,30 durante el segundo semestre del 2019. Cabe indicar que de acuerdo al Banco central del Ecuador muestra la mayor dinámica de exportaciones petroleras y del consumo final de los hogares. Registrando un crecimiento del PIB de 0,6% en el primer trimestre del año.

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) concede arancel cero aranceles reducidos a los países beneficiarios. Así lo establece en la Resolución 21 (ii) adoptado en la II Conferencia de la UNCTAD en Nueva Delhi en 1968.

Esta medida adoptada tiene como objetivo darle preferencia, sin reciprocidad ni discriminación en favor de los países en desarrollo, con inclusión de medias especiales en favor de menor desarrollo relativo; tales como:

- a) Aumentar los ingresos de exportación de esos países
- b) Promover su industrialización
- c) Acelerar el ritmo de crecimiento económico

Estados Unidos	<p>El SGP de los Estados Unidos fue autorizado bajo el Título V de la ley de Comercio de 1974 y está sujeto a renovación por el Congreso. El programa fue recientemente extendido hasta el 31 de julio de 2013 y no ha sido renovado. El programa SGP ofrece acceso libre de impuestos y contingentes a aproximadamente 3,500 productos de 127 países en desarrollo y 1,500 productos adicionales de 44 países menos desarrollados.</p> <p>Países beneficiarios en las Américas (a Julio de 2013): Belize, Bolivia, Brasil, Dominica, Ecuador, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Paraguay, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Uruguay, Venezuela.</p> <p>Fuente: USTR: United States Generalized System of Preferences Guidebook, julio, 2013</p>
----------------	---

Aspecto Social:

En el análisis realizado desde nuestra perspectiva, hemos considerado la evolución demográfica, cambios en el estilo de vida, así como en la cultura de las personas, los gustos, entre otros, es un factor que incide en tendencias.

Es importante mencionar, que en la actualidad las personas cuidan más de su salud, mediante cambios en su estilo de alimentación, por lo que en nuestro país se conoce muy comúnmente los beneficios del tamarindo, y los distintos usos dentro de la gastronomía Nacional.

Dentro del Factor Social, también hemos incluido el Factor ecológico, por la conservación del medio Ambiente y la importancia de la naturaleza con sus variantes.

Aspecto Tecnológico:

Ecuador es un país con un índice muy bajo en desarrollo tecnológico, sin embargo, es un factor que continuamente se encuentra cambiando, el acceso a nuevas tecnologías para la población ecuatoriana ha ido en aumento, principalmente el acceso a internet, se ha convertido en una herramienta básica ya que en la actualidad está al alcance de la mayoría de las personas.

En el Congreso Internacional “Industrias 4.0” dado en el 2018 la Ex Ministra de Industrias y Productividad Eva García indicó que uno de los ejes de Política Pública es la adopción de nuevas tecnologías de la información y comunicación en el sector productivo, lo que facilitará a las industrias crear soluciones que reduzcan costos de producción y mantenimiento, optimicen la producción y permitan el desarrollo de productos con valor agregado.

9.5 Objetivo de la Propuesta

Crear un manual de procedimientos para la exportación de concentrado de tamarindo a la empresa BANALIGHT C.A., radicada en Duran.

9.6 Factibilidad de Aplicación

Ámbito Comercial: Las tablas y gráficos de las exportaciones de productos no tradicionales encontrados en fuentes y boletines oficiales como del Banco Central del Ecuador

y Pro Ecuador demuestran el crecimiento y la alta demanda que tienen este tipo de productos con valor agregado

Ámbito Financiero: Actualmente el Gobierno busca promover y ampliar la oferta exportable del Ecuador, por lo que a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN) otorgan créditos financieros para impulsar las exportaciones, especialmente de productos no tradicionales.

Ámbito Económico: La diversificación de las exportaciones no petroleras, y el incremento de éstas exportaciones significan mayor ingreso de divisas para el país, permitiendo un equilibrio en la balanza de pagos.

Ámbito Social: La elaboración de un producto con valor agregado conlleva un proceso industrializado para el cual se requiere un determinado número de trabajadores, lo que significa que se generaran fuentes de empleo beneficiando a la población ecuatoriana para mejorar su calidad de vida.

Ámbito Legal: Todas las leyes que se requiere conocer para realizar una exportación se encuentran en la Constitución Política de la República del Ecuador, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, y el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda Una Vida, el cumplimiento de éstas garantizan una exportación exitosa.

Ámbito Ecológico: Los cultivos de tamarindo son tratados orgánicamente, con fertilizantes y pesticidas eco amigables, lo que contribuye a la no contaminación del medio ambiente.

Ámbito Técnico: Los autores del presente trabajo han aportado todos sus conocimientos y aprendizajes obtenidos durante el tiempo de estudio de la carrera, acerca de exportación, logística, negociación, acuerdos comerciales, clasificación arancelaria, entre otros.

Ámbito Tecnológico: En la actualidad, la existencia de herramientas digitales para análisis estadísticos de las exportaciones, demanda de productos, países importadores y exportadores; y nuevos sistemas aduaneros facilitan las operaciones del comercio

internacional; en lo que se refiere al concentrado de tamarindo existen maquinarias con tecnologías innovadoras que optimizan y facilitan la producción del concentrado.

9.7 Descripción de la Propuesta

Se basa en un Manual de Procedimientos, que servirá de guía para el proceso de exportación.

Contenido del Manual de Procedimientos:

Ubicación Geográfica de California:

Es uno de los cincuenta estados de Estados Unidos de América. Su capital es Sacramento, y su ciudad más poblada, Los Ángeles. Está ubicado en la región oeste del país, división Pacífico, limitando al norte con Oregón, al este con Nevada, al sureste con el río Colorado que lo separa de Arizona, al sur con Baja California (México) y al oeste con el océano Pacífico.

Al 2015 tenía una población de 39 144 818 habitantes , es el estado más poblado y con 423 970 km², el tercer estado más grande, después detrás de Alaska y Texas.

California a menudo se divide geográficamente en dos regiones, el sur de California, que comprende los 10 condados más al sur, y el norte de California, que comprende los 48 condados más al norte.



A continuación, una tabla de las ciudades ubicadas en California:

Véase en el anexo, tabla N° 3

Economía:

California representa la Quinta Economía del mundo, obteniendo un PIB de 2.74 billones de dólares al 2018, teniendo una mejor producción, a esto se suma el beneficio de la tecnología con la que cuenta, que ha ayudado a mejorar la economía del país, tales como Apple, Facebook, Twitter, Alphabeth, Oracle o Yahoo.

La clave del Estado Dorado, se debe a su diversidad, este estado cuenta con grandes empresas como la Manufacturas, Recursos Naturales, agricultura y servicios profesionales, siendo sus exportaciones de alimentos de más de 20 mil millones de dólares, y en la industria vinícola superan los 40 mil millones de dólares en exportaciones.

Clima:

Predomina el clima Muy seco (69%), aunque también se encuentra el Seco (24 %). Las sierras de Juárez y San Pedro Mártir presentan un clima Templado subhúmedo y semifrío. Poca presencia de lluvias, en este estado.

Flora y Fauna:

Las diferentes zonas geográficas de California, permite la existencia de diversos ecosistemas, donde se encuentran plantas y animales únicos.

Gastronomía:

En las últimas décadas se ha dado una gran experimentación gastronómica, conocida como *California cuisine* que se basa principalmente en una fusión de diferentes estilos, técnicas, culturas e ingredientes, el uso de frutos cítricos y exóticos en carnes asadas en parrilla ofrecen combinaciones exquisitas de sabores en el paladar.

Días Festivos:

FECHA	CELEBRACION
1 De Enero	Año Nuevo
Tercer lunes de Enero	Día de Martin Luther King
Tercer lunes de Febrero	Día del Presidente
Último lunes de Mayo	Día de conmemoración
4 De Julio	Día de la independencia
Primer lunes de Septiembre	Día del trabajo
Segundo lunes de Octubre	Día de Colón
11 de Noviembre	Día del Veterano
Último jueves de Noviembre	Día de Acción de Gracia
25 de Diciembre	Navidad

Salario de California

Desde el 1 de enero del 2020 el salario mínimo en California es de \$ 13 Dólares la hora en las empresas con 26 o más empleados, y para las empresas que tienen 25 o menos empleados el salario mínimo por hora es de \$12, este salario irá en aumento año tras año hasta llegar a los \$15 en el año 2023.

Balanza Comercial

En los últimos cinco años la balanza comercial de Estados Unidos ha tenido un déficit. En el año 2017, Estados Unidos exportó \$ 1,25 Billón e importó \$ 2,16 Billón, lo que arrojó un saldo comercial negativo de \$ 910 Mil millones, el PIB durante el 2017 fue de \$ 19,4 Billón y el PIB per cápita fue de \$ 59,5 Mil.

Durante el año 2019 entre los meses de enero a abril el saldo comercial negativo fue de 205.400 millones de dólares, comparado al mismo período del 2018 que fue de 201.327.

Comercio Exterior de California

1. Los principales productos exportados por Estados Unidos son: Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, automóviles de turismo para transporte de personas, helicópteros, aviones, vehículos espaciales, satélites y vehículos de lanzamiento y suborbitales, turborreactores, turbopropulsores y medicamentos.
2. Los destinos de las exportaciones son: México, Canadá, China, Japón y Alemania.
3. Los principales productos importados por Estados Unidos son: Automóviles de turismo y carreras, Petróleo crudo o minerales bituminosos, aparatos emisores de emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, videocámaras, cámaras digitales, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades, lectores magnéticos u ópticos, partes y accesorios de vehículos automóviles.
4. Las fuentes de las importaciones son: China, México, Canadá, Japón y Alemania.

Embalaje y Etiquetado de Productos

La etiqueta debe contener obligatoriamente la siguiente información:

1. Estar escrita en inglés, aunque pueden incluirse otros idiomas

2. Las unidades de medidas deben ser en el sistema métrico de Estados Unidos
3. Nombre del alimento y contenido neto
4. Los ingredientes se colocarán en orden descendente según el peso
5. Indicar si el producto contiene alérgenos.
6. Información nutricional
7. Nombre y establecimiento del fabricante, envasador o distribuidor.

En enero del 2018 se hizo una actualización de la etiqueta de información nutricional de los productos alimenticios, se detalla la actualización.

1. **Porciones:** debe indicarse el número de “porciones por envase” y “tamaño de la porción”, en letras más grandes y/o negritas.
2. **Calorías:** Se indican en letras más grandes y en negritas.
3. **Grasas:** Las “calorías de las grasas” se han eliminado, ya que es mas importante conocer el tipo de grasa que la cantidad.
4. **Azúcares añadidos:** en la nueva etiqueta es obligatorio indicar “los azúcares añadidos” en gramos y como porcentaje de valor diario (%VD).
5. **Nutrientes:** La vitamina D y el potasio son requeridos en la etiqueta actual, ya no es obligatorio indicar las vitaminas A y C, y es obligatorio indicar las cantidades reales en miligramos o microgramos y el %VD de la vitamina D, calcio, hierro y potasio.
6. **Nota a pie de página:** Ésta ha sido modificada para explicar mejor el %VD, el cual ayudará a entender la información nutricional.

Puertos de California:

1. Los Ángeles
2. Oakland
3. San Diego
4. San Francisco

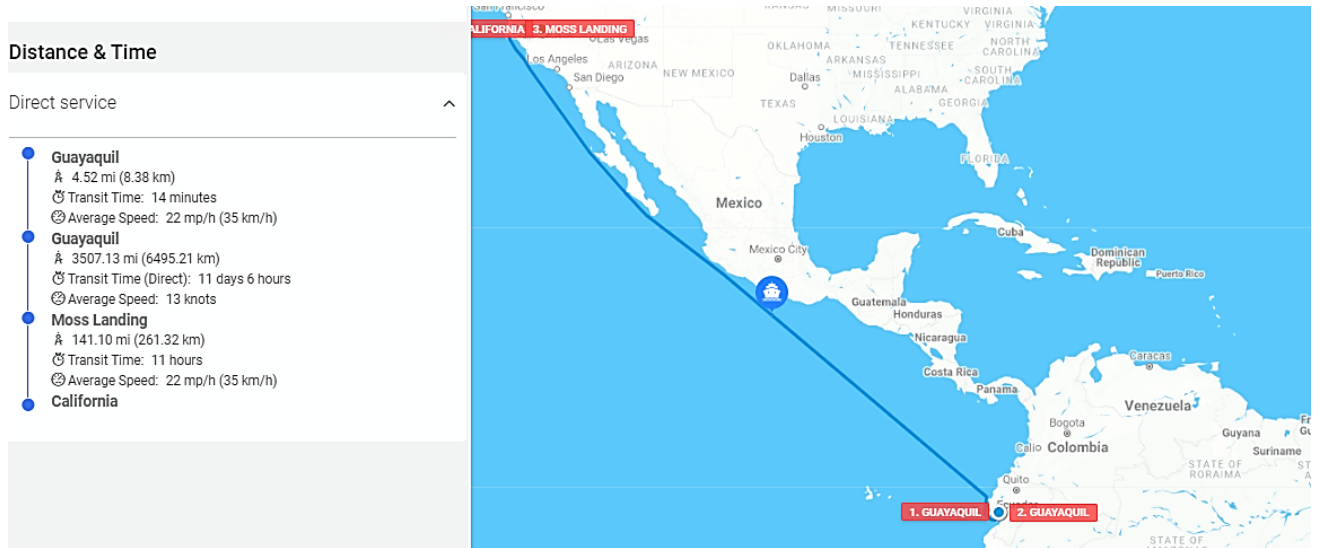
Aeropuertos de California:

1. Aeropuerto Internacional de los Ángeles
2. Aeropuerto Internacional de San Francisco
3. Aeropuerto Internacional de Ontario

4. Aeropuerto Internacional de San José
5. Aeropuerto Internacional de Oakland
6. Aeropuerto Internacional de San Diego
7. Aeropuerto Internacional de Sacramento

Transporte Marítimo:

Para envíos de la carga vía marítima desde Guayaquil a California el tiempo de tránsito es de 11 días 17 horas.



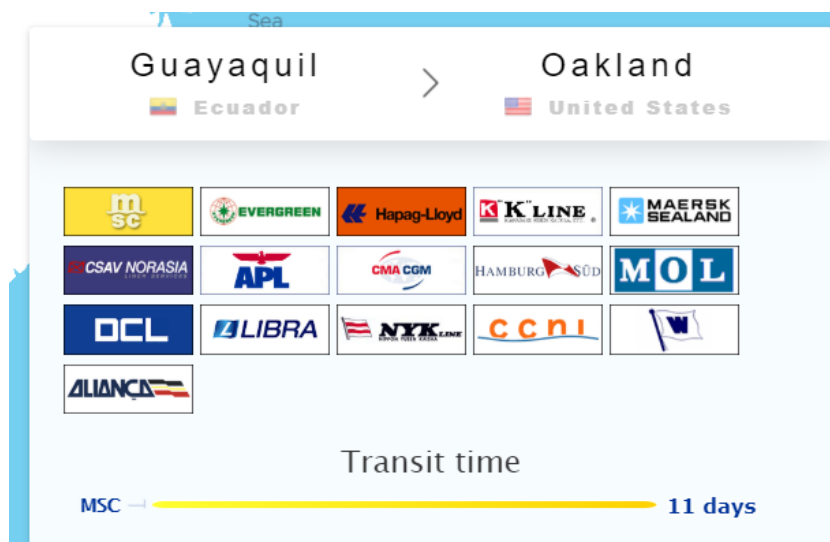
Fuente: SEA RATES

Líneas Navieras entre Ecuador y California EE.UU

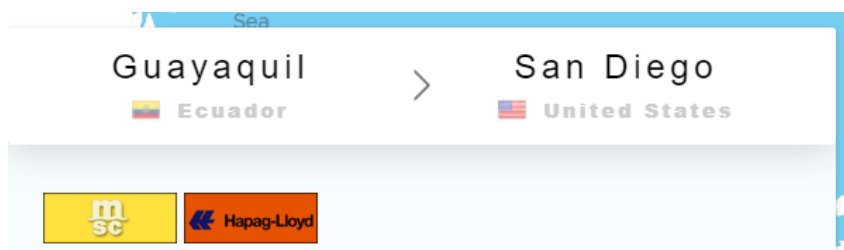
Guayaquil – Puerto de los Ángeles



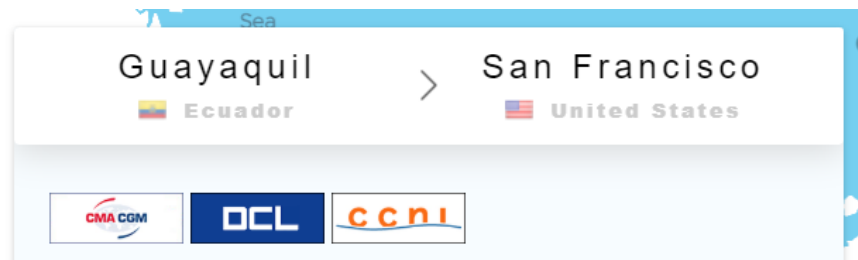
Guayaquil – Puerto de Oakland



Guayaquil – Puerto San Diego



Guayaquil - Puerto San Francisco



Clasificación Arancelaria del Concentrado de Tamarindo

Estructura del sistema Armonizado

Sección IV: Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado.

Capítulo 20: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas

Partida del Sistema Armonizado 2007: Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante

Subpartida del Sistema Armonizado 2007.91: De Agrios (cítricos)

Subpartida Nandina 2007.91.10: Confituras, jaleas y mermeladas.

Comercio Bilateral entre Estados Unidos y Ecuador en el año 2018

SA6	Código del producto	Descripción del producto	Estados Unidos de América importa desde Ecuador				Ecuador exporta hacia el mundo			Estados Unidos de América importa desde el mundo		
			Valor 2018, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018, %, p.a.	Participación en las importaciones de Estados Unidos de América, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Estados Unidos de América	Valor 2018, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018, %, p.a.	Participación en las exportaciones mundiales, %	Valor 2018, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018, %, p.a.	Participación en las importaciones mundiales, %
2008		Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro . . .	93.848	9	3	10	133.473	2	1	3.555.151	8	21
2005		Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin . . .	15.973	0	1	2	18.189	-3	0	1.438.937	5	14
2009		Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", . . .	9.320	-14	0	6	36.373	-20	0	2.363.235	4	14
2007		Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, . . .	1.132	-2	0	4	48.875	-1	1	324.135	6	10
2004		Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas . . .	230	-5	0	4	341	21	0	1.241.298	10	14
2001		Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, . . .	132	-15	0	1	0		0	412.324	3	18
2002		Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	84		0	9	91		0	50.636	8	1
2006		Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, . . .	5	-44	0	4	32	-20	0	31.688	2	9
2003		Setas y demás hongos y trufas, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	0		0	10	0		0	120.864	-2	13

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [US Census Bureau](#).

Los importaciones de Estados Unidos de América han sido reportados por Estados Unidos de América

Los exportaciones de Ecuador han sido reportados por Ecuador

SA6	Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Estados Unidos de América				Estados Unidos de América importa desde el mundo			Ecuador exporta hacia el mundo		
			Valor 2018, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018, %, p.a.	Participación en las exportaciones de Ecuador, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Ecuador	Valor 2018, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018, %, p.a.	Participación en las importaciones mundiales, %	Valor 2018, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018, %, p.a.	Participación en las exportaciones mundiales, %
2008		Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro . . .	69.485	13	52	10	3.555.151	8	21	133.473	2	1
2005		Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin . . .	14.720	-1	81	2	1.438.937	5	14	18.189	-3	0
2007		Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, . . .	11.866	0	24	4	324.135	6	10	48.875	-1	1
2009		Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", . . .	6.696	-19	18	6	2.363.235	4	14	36.373	-20	0
2004		Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas . . .	325	20	95	4	1.241.298	10	14	341	21	0
2002		Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	91		100	9	50.636	8	1	91		0
2006		Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, . . .	31	76	97	4	31.688	2	9	32	-20	0
2003		Setas y demás hongos y trufas, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	0		0	10	120.864	-2	13	0		0
2001		Hortalizas, incl. "silvestres", frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, . . .	0		0	1	412.324	3	18	0		0

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#).

Los exportaciones de Ecuador han sido reportados por Ecuador

Los importaciones de Estados Unidos de América han sido reportados por Estados Unidos de América

Incoterms (Términos de Comercio Internacional)

Para la exportación del concentrado de tamarindo se recomienda usar el término de negociación FOB (Free on Board / Libre a bordo), el transporte de la carga bajo este término es vía marítima.

En este término la responsabilidad del vendedor es la siguiente:

1. Entregar la mercancía a bordo del buque.

2. Asumir todos los riesgos y costos que se generen hasta entregar la mercancía.
3. Realizar todos los trámites aduaneros para la exportación.

Una vez entregada la mercancía a bordo del buque la responsabilidad de la misma pasa al comprador, siendo las siguientes:

1. Contratación del flete internacional
2. Gastos de aduana de importación
3. Contratación de seguro.

Contrato de compraventa internacional

Véase Ejemplo 1

Puntos importantes de un contrato de compraventa internacional.

1. Detalle de la mercancía
2. Cantidades exactas
3. Términos de negociación (INCOTERMS)
4. Precio, tipo de divisa y formas de pago
5. Tiempo de Entrega

Certificados de Origen

Requisitos para la obtención de certificados de origen para exportación

1. Registrarse en la página del ECUAPASS como exportador, para esto debe tener previamente la firma digital o token la firma digital o token en el siguiente link: <https://ecuapass.aduana.gob.ec/> luego dirigirse a la opción “solicitud de uso”
2. Generar la declaración juramentada de origen – djo en el Ecuapass, luego de esto según la naturaleza y destino de la mercancía se escogerá la entidad certificadora; a continuación, se detalla las entidades habilitadas para la generación del certificado de origen para las exportaciones a Estados Unidos o miembros del SGP:

N°	ENTIDAD HABILITADA	CIUDAD	SECTOR PRODUCTIVO
1	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Gye-Uio-Cue-Mat	Sector Industrial y primario a nivel nacional.
2	Subsecretaría de Acuicultura	Gye-Mat	Sector Acuícola
3	Subsecretaría de Recursos Pesqueros	Gye-Mat	Sector Pesquero
4	AGROCALIDAD	Tababela	Sector Floricultor (Solo en el Aeropuerto de Tababela)
5	Agencia de Regulación y Control Hidrocarburifera	Quito	Sector Hidrocarburifero

Factura comercial internacional:

Veáse ejemplo 2

Régimen de Exportación.

La exportación del concentrado de tamarindo se dará bajo el Régimen de exportación definitiva (Régimen 40), que permite la salida definitiva del territorio ecuatoriano.

¿Quiénes pueden exportar?

Ecuatorianos y extranjeros residentes en Ecuador, personas naturales o jurídicas.

Requisitos para ser un exportador

1. Solicitar el RUC en el Sri (Servicio de Rentas Internas)
2. Adquirir la firma electrónica en las entidades habilitadas como el Banco Central del Ecuador ó Security Data.
3. Registrarse en el sistema Ecuapass que permite las siguientes opciones:
 - 3.1 Creación de usuario y contraseña
 - 3.2 Actualización de Datos
 - 3.3 Registro de firma electrónica.

Proceso para exportar

1. Transmisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el Ecuapass, los datos que debe contener la DAE son las siguientes:

- Datos del exportador o declarante
- Detalle de la mercancía
- Datos del consignante
- Cantidad y peso de la mercancía
- Demás información relacionada a la mercancía.

Documentos acompañantes a la DAE en el Ecuapass

- Factura comercial
 - Autorizaciones Previas (En caso de ser necesario)
 - Certificado de Origen (En caso de ser necesario)
2. Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresará a zona primaria, para ser almacenada en un depósito aduanero previo a su embarque.
 3. Se notificará el tipo de aforo que se le asignó a la mercancía, los cuales pueden ser:
 - Automático
 - Documental
 - Físico Intrusivo

9.8 Formas de Seguimiento de la Propuesta

A través de los Departamentos de Proyectos y Comercio Exterior de la compañía BANALIGHT C.A. hemos presentado y dado seguimiento a la propuesta del manual de procedimientos para la exportación del concentrado de tamarindo a California – EE.UU, donde consta todo el proceso de producción, logístico, reglamentos, requisitos necesarios y diversos componentes que ayudarán a que se cumpla la gestión de realizar la exportación y cumplir con la entrega de la mercancía hasta llegar a su destino final, según lo pactado durante la negociación.

Cronograma de Actividades para Seguimiento de Propuesta			
Actividades	Descripción	Tiempo	Departamento
1	Presentación de la propuesta	Septiembre	Proyectos y Comercio Exterior
2	Seguimiento de la propuesta	Noviembre	Proyectos y Producción
3	Revisión de la propuesta	Enero	Proyectos, Producción y Comercio Exterior

9.9 Resultados Esperados con la Aplicación de la Propuesta

Nosotros los autores de este trabajo de Investigación, mediante la elaboración del manual de procedimientos para la exportación del concentrado de tamarindo buscamos:

1. promover el interés en los agricultores ecuatorianos para empezar a cultivar el tamarindo en mayores cantidades y no considerarlo como un producto de consumo interno.
2. Generar interés en las industrias ecuatorianas para producir y exportar el concentrado de tamarindo a nivel mundial, brindándole al mercado estadounidense un producto con valor agregado, que cumpla con todas las normas exigidas por este mercado.
3. Mejorar la economía ecuatoriana, al elaborar un nuevo producto y potenciar la exportación del mismo, favoreciendo de esta manera la balanza comercial.
4. Atraer nuevos inversionistas.
5. Ampliar la oferta exportable no solo hacia California, sino que abriría la posibilidad de ingresar a los mercados europeos y asiáticos, donde los productos con sabor exóticos también son pretendidos.

10 Conclusiones

Dentro de nuestra propuesta, consideramos un análisis objetivo y completo, en donde los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos van a predominar en la toma de decisiones, con valores reales. Sin embargo, el éxito de nuestra investigación, va de la mano con todo el proceso desde su inicio, tales como los agricultores, que nos proporcionarán la materia prima, para posterior, continuar con el proceso industrial; el mercado de California es un lugar estratégico por la aceptable acogida de los productos no tradicionales, que el Ecuador ofrece y por la gran cantidad de población hispana que se ubica en este estado

Nuestro punto de equilibrio también determinará, el margen de producción posible a establecerse, pues debemos cuidar que los ingresos cubran todos los costos que se generarán. Identificar las debilidades para convertirlas en fortaleza.

De esta manera, se concluye que la propuesta presentada es de gran viabilidad al ser California un estado altamente consumidor de productos exóticos, y ser Estados Unidos uno de los principales importadores de los productos ecuatorianos, teniendo Ecuador una gran apertura para el ingreso de nuevos productos.

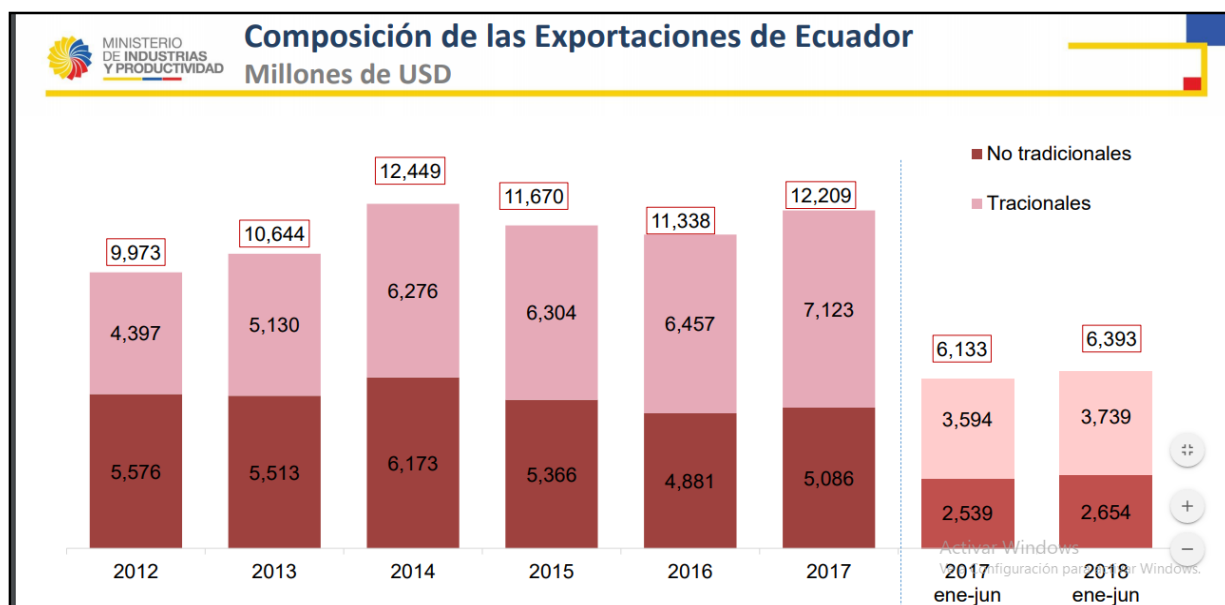
11 Recomendaciones

Según lo detallado en los párrafos anteriores, todos los productos exportables ecuatorianos se deben promocionar y dar a conocer en distintos países con la finalidad de conquistar y ganar nuevos mercados internacionales.

Con la Investigación de mercado se pudo destacar la gran aceptación de los Productos no tradicionales, por lo que se debe fomentar el cambio de la matriz productiva e impulsar el desarrollo de productos con valor agregado, para esto se recomienda a las industrias invertir en nuevas tecnologías que optimicen los procesos de producción y aseguren una alta calidad de los productos elaborados.

12 Anexos

Tabla 1 Composición de las Exportaciones de Ecuador



Fuente: BCE

Tabla 2 Mercados importadores de productos ecuatorianos de la partida

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador
Producto: 2007991200 Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
Mundo	0	0	378	243	0
Canadá	0	0	32	11	0
China	0	0	238	170	0
Francia	0	0	10	0	0
México	0	0	18	0	0
Países Bajos	0	0	9	30	0
Rusia, Federación de	0	0	0	32	0
Estados Unidos de América	0	0	70	0	0

Tabla 3 Ciudades ubicadas en California

Puesto	Ciudad	Población	Condado
1	Los Ángeles	4 018 080	Los Ángeles
2	San Diego	1 305 736	San Diego
3	San José	944 857	Santa Clara
4	San Francisco	799 263	San Francisco
5	Long Beach	491 564	Los Ángeles
6	Fresno	464 727	Fresno
7	Sacramento	452 959	Sacramento
8	Oakland	412 318	Alameda
9	Santa Ana	351 697	Orange
10	Anaheim	345 317	Orange
11	Bakersfield	307 471	Kern
12	Riverside	285 537	Riverside
13	Stockton	279 800	San Joaquín
14	Chula Vista	217 543	San Diego
15	Fremont	210 445	Alameda
16	Modesto	207 634	Stanislaus
17	Glendale	207 007	Los Ángeles
18	San Bernardino	205 005	San Bernardino
19	Huntington Beach	200 763	Orange
20	Oxnard	188 059	Ventura
21	Irvine	180 803	Orange
22	Oceanside	175 085	San Diego
23	Garden Grove	172 042	Orange

Puesto	Ciudad	Población	Condado
24	Ontario	170 373	San Bernardino
25	Santa Clarita	167 954	Los Ángeles
26	Moreno Valley	165 328	Riverside
27	Rancho Cucamonga	161 830	San Bernardino
28	Fontana	160 015	San Bernardino
29	Salinas	153 386	Monterrey
30	Pomona	149 473	Los Ángeles
31	Santa Rosa	147 595	Sonoma
32	Corona	144 070	Riverside
33	Palmdale	143 227	Los Ángeles
34	Escondido	141 350	San Diego
35	Hayward	140 030	Alameda
36	Torrance	137 946	Los Ángeles
37	Orange	137 751	Orange
38	Pasadena	133 936	Los Ángeles
39	Lancaster	133 709	Los Ángeles
40	Sunnyvale	131 760	Santa Clara
41	Thousand Oaks	126 081	Ventura
42	Fullerton	126 003	Orange
43	El Monte	125 832	Los Ángeles
44	Concord	121 780	Contra Costa
45	Vallejo	116 760	Solano
46	Inglewood	112 580	Los Ángeles
47	Simi Valley	111 351	Ventura
48	Costa Mesa	108 724	Orange

Puesto	Ciudad	Población	Condado
49	West Covina	107 694	Los Ángeles
50	Visalia	107 550	Tulare
51	Downey	107 323	Los Ángeles
52	Burbank	105 400	Los Ángeles
53	Daly City	103 621	San Mateo
54	Norwalk	103 298	Los Ángeles
55	Berkeley	102 743	Alameda
56	Richmond	102 553	Contra Costa
57	Santa Clara	102 361	Santa Clara
58	Fairfield	101 935	Solano
59	San Buenaventura	100 916	Ventura
60	South Gate	96 375	Los Ángeles
61	El Cajón	94 869	San Diego
62	Compton	93 493	Los Ángeles
63	Mission Viejo	93 102	Orange
64	San Mateo	92 482	San Mateo
65	Santa Bárbara	92 325	Santa Bárbara
66	Rialto	91 873	San Bernardino
67	Antioch	90 532	Contra Costa
68	Vista	89 857	San Diego
69	Carson	89 730	Los Ángeles
70	Vacaville	88 625	Solano
71	Westminster	88 207	Orange
72	Alhambra	85 804	Los Ángeles
73	Citrus Heights	85 071	Sacramento

Puesto	Ciudad	Población	Condado
74	Santa Mónica	84 084	Los Ángeles
75	Whittier	83 680	Los Ángeles
76	Redding	80 865	Shasta
77	Roseville	79 921	Placer
78	Tracy	79 800	San Joaquín
79	Lakewood	79 345	Los Ángeles
80	Buena Park	78 282	Orange
81	Carlsbad	78 247	San Diego
82	Santa María	77 423	Santa Bárbara
83	Baldwin Park	75 837	Los Ángeles
84	Redwood City	75 402	San Mateo
85	Livermore	73 345	Alameda
86	Bellflower	72 878	Los Ángeles
87	Napa	72 585	Napa
88	Alameda	72 259	Alameda
89	Mountain View	70 708	Santa Clara
90	Newport Beach	70 032	Orange
91	Lynwood	69 845	Los Ángeles
92	Clovis	68 468	Fresno
93	Upland	68 393	San Bernardino
94	Tustin	67 504	Orange
95	Chino	67 168	San Bernardino
96	Union City	66 869	Alameda
97	Walnut Creek	64 296	Contra Costa
98	Victorville	64 029	San Bernardino

Puesto	Ciudad	Población	Condado
99	Merced	63 893	Merced
100	Pleasanton	63 654	Alameda

Gráfico 1: Exportaciones por continente, área económica

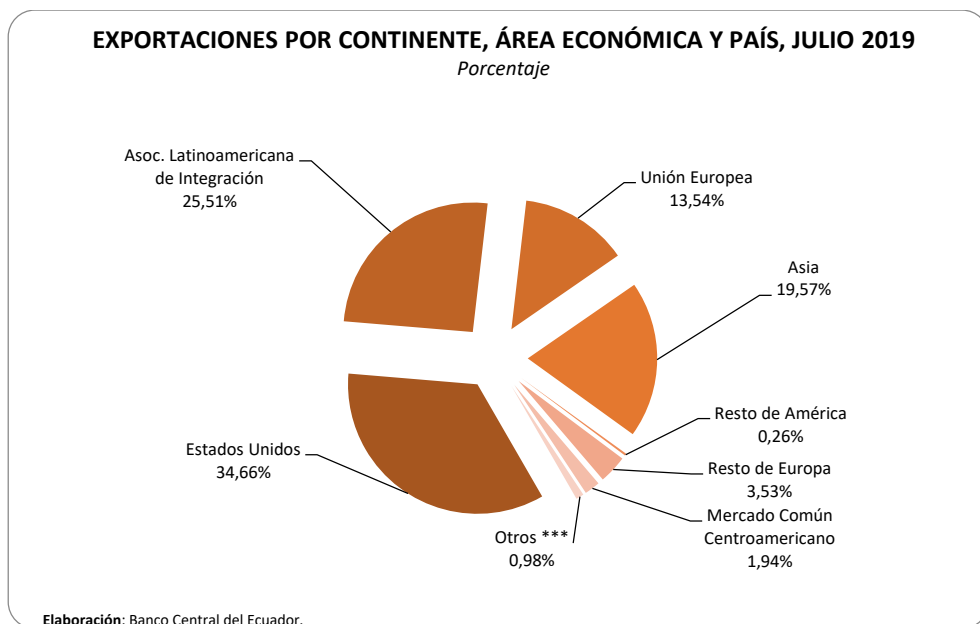
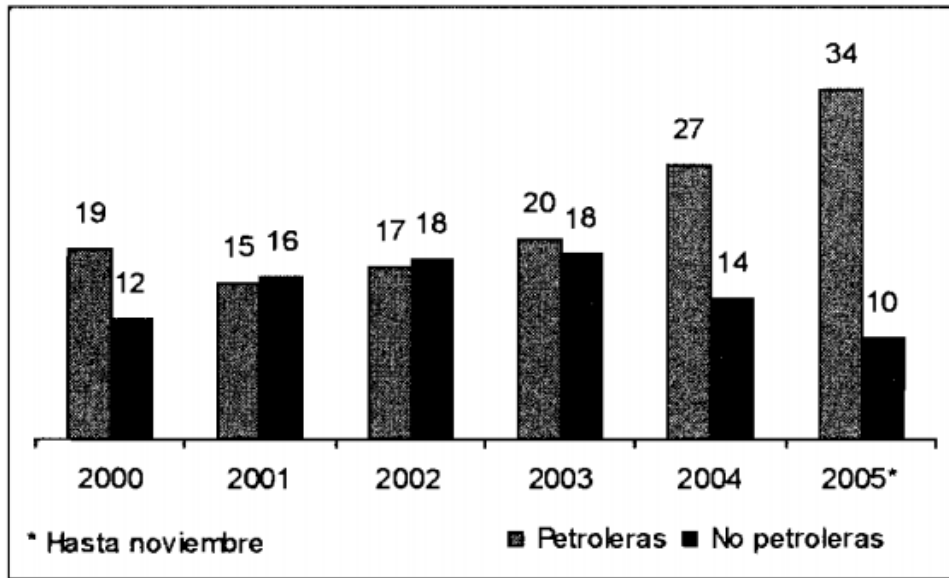


Gráfico 2 Exportaciones a EEUU, 2000-2005 como % total de lo exportado



Fuente: Banco Central del Ecuador

Imagen 1 Tambor de 250 Kg



Imagen 2 Modelo de etiqueta nutricional a partir de enero 2018

Etiqueta nueva

Nutrition Facts	
1	8 servings per container Serving size 2/3 cup (55g)
2	Amount per serving Calories 230
	% Daily Value*
3	Total Fat 8g 10% Saturated Fat 1g 5% Trans Fat 0g
	Cholesterol 0mg 0% Sodium 160mg 7% Total Carbohydrate 37g 13% Dietary Fiber 4g 14% Total Sugars 12g
4	Includes 10g Added Sugars 20% Protein 3g
5	Vitamin D 2mcg 10% Calcium 200mg 15% Iron 8mg 45% Potassium 235mg 6%
6	<small>* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.</small>

Imagen 3 Ejemplo 1 Modelo de Contrato de compra venta Internacional

Conste por el presente documento, el contrato de COMPRAVENTA INTERNACIONAL que celebran de una parte....., con RUC N°....., inscrita en los registros Públicos de....., ficha N°....., debidamente representada por su....., señor....., identificado con DNI/(FOB) N°....., a quien en adelante se le denominará el vendedor ; y de la otra parte, la empresa....., con domicilio en, debidamente representada por su....., señor....., identificado con....., en adelante el comprador, en los términos y condiciones siguientes:

Primero: Objeto del contrato

Mediante el presente documento, las partes convienen en celebrar una compraventa internacional de mercaderías, las cuales cumplir con las condiciones siguientes:

Mercancía

Cantidad

Calidad

Especificaciones

(de no haber espacio suficiente, se harán anexos que formarán parte del contrato.)

Segunda: Precio

El precio de la mercadería descrita en la cláusula anterior asciende a la suma de...../señalar el monto y la moneda pactada).

Tercera: Condiciones de entrega

Las partes acuerdan que la venta pactada a través del presente contrato se hará en los términos..... (señalar el termino de entrega de acuerdo a los INCOTERMS, versión 2000).

Cuarta: Tiempo de entrega

las partes convienen que la entrega de la mercadería objeto del presente contrato se realizará..... (especificar fecha o periodo de entrega-fecha de embarque en el caso que resulte aplicable), fecha en la cual EL VENDEDOR deberá cumplir con esta obligación.

Quinta: forma de entrega

El vendedor se obliga a hacer entrega de la mercadería objeto del presente contrato en el tiempo y lugar señalado en el mismo y cumpliendo con las especificaciones

siguientes..... (señalar la forma de embalaje y la expedición de la mercadería).

La forma de transporte a utilizar será bajo la modalidad de (indicar si se trata de transporte marítimo, aéreo, terrestre o multimodal y la empresa transportista encargada).

Sexta: inspección de los bienes

Las partes convienen en que la inspección de la mercadería será realizada..... (señalar si antes o después del embarque y el lugar de inspección).

Séptima: condiciones de pago

El comprador se obliga al cumplimiento del pago del precio estipulado en la cláusula segunda bajo la modalidad de (señalar la modalidad convenida: pago a través de una cuenta bancaria abierta a favor de EL VENDEDOR, pago a través de una Advance Account, Crédito Documentario).

Forma de pago

Plazo de pago

Medio de pago

Gastos bancarios

Condiciones especiales

Octava: documentos

El VENDEDOR deberá cumplir con la presentación de los siguientes documentos: (se hará referencia a los documentos a ser remitidos por EL VENDEDOR de acuerdo a las condiciones de entrega que hayan sido pactadas; los cuales pueden diferir en relación a los que sean solicitados se la forma de pago es una Carta de Crédito).

Novena: resolución del contrato

Las partes podrán resolver el presente contrato si se produce el incumplimiento de alguna de las obligaciones estipuladas en el presente contrato.

Decima: responsabilidad en la demora

(solo en caso de que se haya modificado el tiempo de entrega estipulado en el contrato. Se hará referencia al porcentaje a pagar sobre el precio de la mercadería en función al tiempo transcurrido y por los posibles daños que haya sufrido la mercadería).

Décimo Primero: ley aplicable

Las partes acuerdan que la ley para las obligaciones estipuladas en el presente contrato será la de..... (señalar el país de la ley aplicable o, de ser el caso, la Convención de las Naciones Unidas sobre Compraventa Internacional).

Décimo Segunda: solución de controversias

Para los efectos del presente contrato, las partes contratantes señalan como sus domicilios los mencionados en la parte introductoria de este documento, sometándose ambas partes al arbitraje del centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional, a cuyas normas y procedimientos se sometan de manera voluntaria.

Firmado por duplicado, a los.....del mes de de..... en la ciudad de Guayaquil.

EL VENDEDOR

EL COMPRADOR

.....

.....

Imagen 4 Ejemplo de Declaración Aduanera de Exportación



REPÚBLICA DEL ECUADOR
DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2012-40-00005727
---------------	----------------------

Información de general

Código del distrito	GUAYAQUIL - MARÍTIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01903692

Información de Exportador

Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A.	Teléfono del exportador	2597980
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de CIU	RUC 120244753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
Nombre del declarante	CESAR RUIZ	Número de documento de	
Dirección del declarante	CALLE SUR E INTERSECCIÓN		
Código de forma de pago		Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE

Información de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A.		
Dirección del	VIII SAN MARTIN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENORIZADA
Almacén de lugar de	[05909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
País de destino final	ARGENTINA		

DOLAR ESTADOUNIDENSE

Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	662.01	Cantidad de item	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Imagen 5 Ejemplo 2 Factura Comercial

EMPRESA EXPORTADORA Dirección: Teléfono/Fax: E-mail:		RUC. No. 20100452112 FACTURA/INVOICE Nº 001- 000001		
EMPRESA IMPORTADORA Dirección: Teléfono/Fax: E-mail:		Orden de Compra Nº: Conocimiento de Embarque Nº:		
La mercancía ha sido enviada en: Dimensiones Embalaje: Peso Bruto: Peso Neto: Vía:				
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE MERCANCÍAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
INCOTERMS:		TOTAL FACTURADO:		

Firma del Remitente

Fecha

Declaramos bajo juramento que todos los datos que contiene esta factura son el fiel reflejo de la verdad y que todos los precios indicados son los realmente pagados (o a pagarse). Declaramos en igual forma que no existen convenios que permitan alteraciones en estos precios.

13 Bibliografía

<https://www.elcomercio.com/actualidad/hito-relacion-comercial-ecuador-eeuu.html>

<https://www.elcomercio.com/actualidad/reuniones-consejo-inversiones-economia-negocios.html>

<https://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/27/nota/1083461/ecuador-renuncia-unilateralmente-atpdea-eeuu>

<https://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-estadosunidos-aprueba-sgp-ecuador.html>

<https://lahora.com.ec/noticia/1102258421/ecuador-trata-un-acuerdo-comercial-con-estados-unidos>

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/industria40-ecuador-economia-empleo>

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sistema_Estadistico_Nacional/Planificacion_Estadistica/Programa_Nacional_Estadistica_2017/INVENTARIO_PNE/OE/2%20ECONOMICAS/2.4.1/FM_ESPAC.pdf

http://www.polosdesarrollo.produccion.gob.ec/archivos/beneficios_ley_organica_para_el_fomento_productivo.pdf

https://www.proecuador.gob.ec/category/exportacion/?tag=estadosunidos&post_types=post

<https://oec.world/es/profile/country/usa/>

<https://www.agrocrece.com/>