

EL DESARROLLO DE UNA CULTURA Y ESPÍRITU EMPRESARIAL EN EL EDUCANDO

THE DEVELOPMENT OF A CULTURE AND ENTREPRENEURSHIP IN THE STUDENT



Autor.
Manuel R. Tolozano
Promotor Institucional
robertot@formacion.edu.ec



Coautor.
Carlota M. Figueroa
Profesora Titular del ITF
carlota.figueroa@formacion.edu.ec



Coautor.
Juan C. Mendoza
Profesor Titular del ITF.
juan.mendoza@formacion.edu.ec

Pais Ecuador

Recibido: 5 de Enero del 2015

Palabra clave: Emprendimiento, Desarrollo, Cultura Empresarial.

Aceptado: 3 de Abril del 2015

Keyword: Entrepreneurship, Development, Corporate Culture.

SUMMARY

In the research project some external and internal factors that influence the performance of the duties that higher education institutions must develop and reveals the importance of closer links between the university and society are identified. Conceptualized it is imperative to recognize the importance of the inclusion of IES in the knowledge society. Identifies some of the key factors to develop to meet the demands made by the company in the Institutions of Higher Education.

RESUMEN

En el presente proyecto investigativo se identifican algunos factores externos e internos que influyen en el ejercicio de las funciones que las instituciones de educación superior deben de desarrollar y que revela la importancia de estrechar los vínculos de la universidad con la sociedad. Se conceptualiza que es imperante reconocer la importancia de la inserción de las IES en la sociedad de conocimiento. Se señalan algunos de los factores claves que se deben de desarrollar para alcanzar las exigencias planteadas por la sociedad a las Instituciones de Educación Superior.

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo es el análisis de una selección de proyectos de investigativos realizados por los docentes y estudiantes los cuales están encaminados a promover el espíritu empresarial en el ITF, contribuyendo a fomentar el emprendimiento en nuestra sociedad.

Todos estos proyectos realizados en el encuentro científico institucional son el resultado de un proceso iniciado hace varios años, en el que el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial ha ayudado a los estudiantes a promover el intercambio de conocimientos que generen el desarrollo de la cultura empresarial y con el fomento del espíritu empresarial. En repetidas ocasiones se ha destacado la importancia de la educación y la formación en este sentido.

Hoy en día se reconoce ampliamente que el espíritu empresarial es una capacidad básica que se ha de inculcar mediante el aprendizaje permanente.

El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial insiste en la necesidad de fomentar tal tendencia entre los estudiantes de las distintas carreras de modo que se alcance un desarrollo cualitativo y cuantitativo en este ámbito.

En relación con los párrafos anteriores, el Instituto ha estructurado un centro de emprendimiento que permita alcanzar los objetivos planteados y el diseño de un programa desarrollado por el departamento de investigación para lo cual se consultó a los estudiantes y docentes investigadores, acerca de una propuesta de estructura para el centro de la institución.

Todas estas actividades forman parte de un esfuerzo para promover la cultura y el espíritu empresariales.

El ITF necesita fomentar de manera más eficaz el dinamismo institucional, necesita más ideas creativas o innovadoras. Fomentar el espíritu empresarial es esencial para lograr los propósitos trazados. La educación que se imparte en la institución está encaminada a contribuir, impulsar y fomentar una actitud favorable, aumentando la sensibilización hacia las salidas profesionales como empresario o trabajador por cuenta propia, y proporcionando las competencias empresariales necesarias en los estudiantes.

Las capacidades y actitudes empresariales benefician a la sociedad, incluso más allá de su aplicación a la actividad empresarial. De hecho, las cualidades personales pertinentes para el espíritu empresarial, como la creatividad, la capacidad de iniciativa y el sentido común, pueden ser útiles para todos, tanto en la actividad laboral como en la vida cotidiana. No obstante, el espíritu empresarial todavía no es una asignatura común o fuertemente implantada en nuestros proceso de enseñanza aprendizaje, ni se ha desarrollado de modo satisfactorio la formación de los profesores sobre la manera de presentar a su alumnado este nuevo concepto para lo cual se sigue trabajando fuertemente en capacitaciones continuas.

ANTECEDENTES

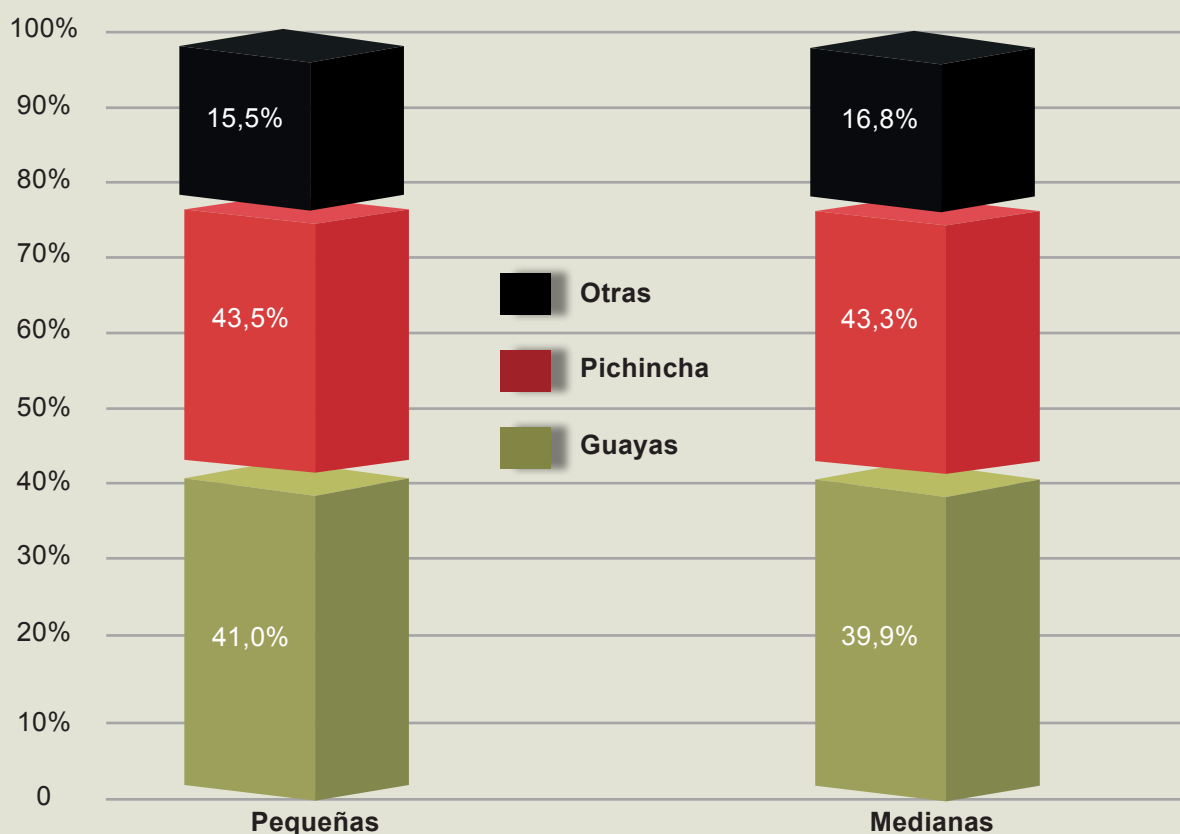
La educación que se imparte en las instituciones de educación superior del país no solo debe de tener la visión de transmitir aspectos netamente cognoscitivos en referencia a su carrera, sino también debe inculcar en los estudiantes el desarrollo de las capacidades con sentido de responsabilidad social, la participación activa en la sociedad democrática y promover en él una cultura de emprendimiento que le permita desarrollar nuevas alternativas de empleo que responda a los déficits de las plazas laborales existentes en el país .

En la actualidad existe una gran demanda en el país por la creación de nuevas micro empresas o ideas que generen nuevos productos o den alternativas de innovación a los ya existentes, contribuyendo de esta manera al cambio de matriz productiva, por lo tanto, estamos en una era de desarrollo del conocimiento.

Como respuesta a las exigencias planteadas por el país el estudiante del Instituto Superior Tecnológico de Formación debe desarrollar las competencias que le permitan identificar ideas más allá de su entorno cercano y convertirlas en oportunidades productivas a través de la investigación y la generación de conocimiento (amplitud perceptual, creatividad y la innovación).

Asimismo, con la capacidad de relacionarse de manera efectiva con otros para fortalecerse a través de la generación de redes de contacto, demostrar la habilidad de liderar sus conocimientos adquiridos y los valores inculcados en la institución. Por lo tanto es importante enfatizar que la cultura de emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada al desarrollo y productividad del ser.

Concentración de las Pymes por provincia (2011)



Fuente: SRI

GRÁFICO # 7

DESARROLLO

En el presente documento se expondrá los proyectos estructurados por los docentes y estudiantes en el 2014 los cuales fueron defendidos en el encuentro científico institucional dejando plasmado todo el esfuerzo realizado durante el año y que permitió poder dar una visión más clara del centro de emprendimiento del ITF.

Para un mejor análisis de lo expuesto en los párrafos anteriores se realizara un breve esbozo de las definiciones más básicas que encierra la cultura del emprendimiento

COMPONENTES QUE INFLUYEN EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

En la gráfica se revelan componentes que influyen en la cultura del emprendimiento.

Todos los componentes mostrados manifiestan que debe de existir una relación para el desarrollo de una cultura de emprendimiento, en la que cada uno de ellos es esencial para su implementación. En las instituciones de educación se debe de promover, desde el inicio de la formación, actitudes emprendedoras en los estudiantes de manera que se manifiesten en los diferentes niveles de formación y en todos los ámbitos de su vida estudiantil.

Formar a un estudiante competente con capacidad de generar acciones innovadoras que atienda las necesidades de desarrollo del país propicia la adquisición de aprendizajes significativos y el desarrollo del pensamiento estratégico como camino para la realización de un proyecto individual o colectivo.

Para cultivar la cultura del emprendimiento en las instituciones de educación se requiere de un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectivas de desarrollo sostenible y las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

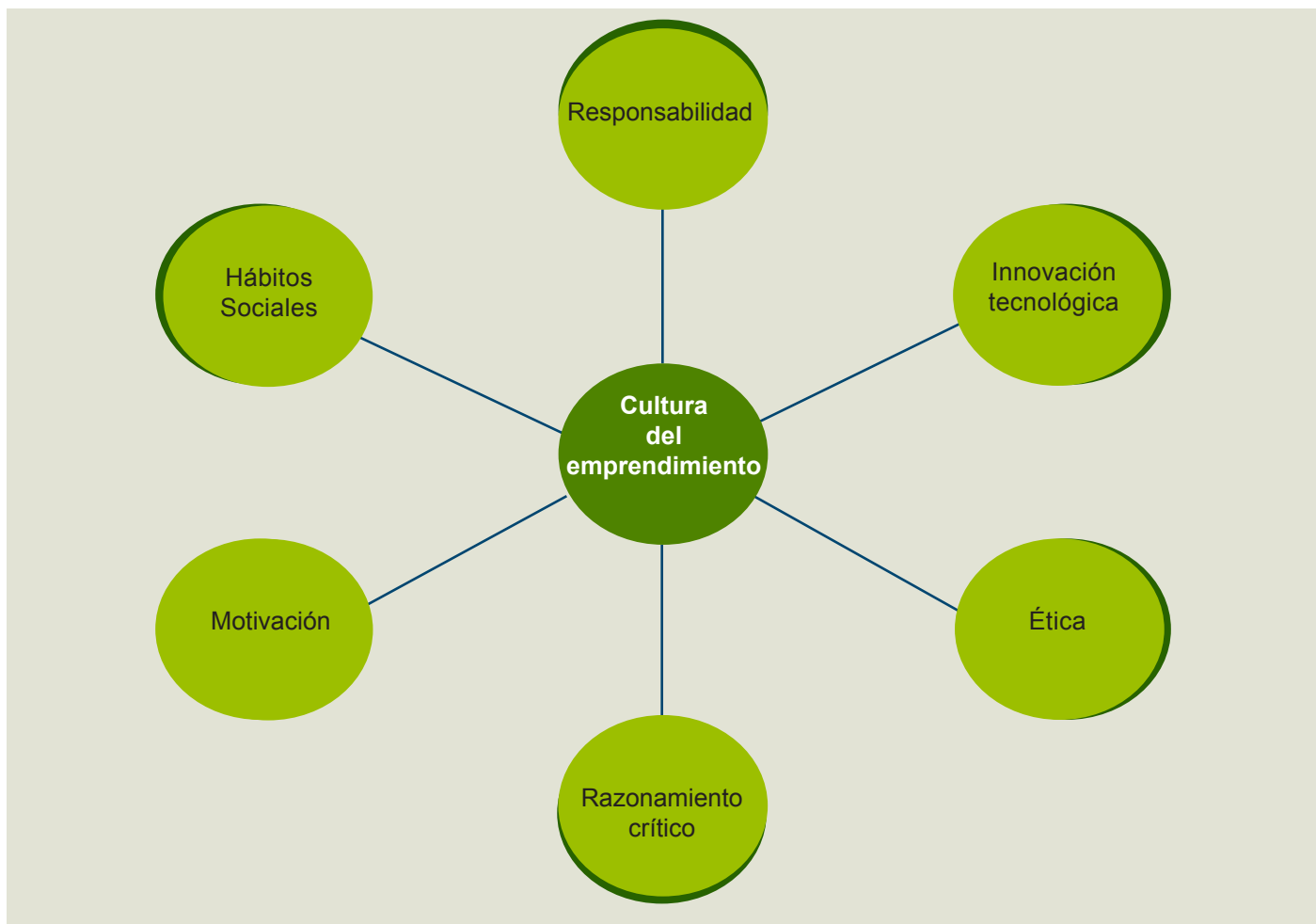


GRÁFICO # 8

LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

“La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.” Edward Tylor (1871)


“la cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres.” Franz Boas (1930)

“La cultura de una sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas.” W.H. Goodenough (1957)

Rafael Amit (1997) insiste en que las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento.

Los libros sobre management generalmente definen el término como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook (1968), Bennis y Nanus (1985) y Mintzberg et al. (1999). Por su parte, Casson (1982) caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez, esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas.

En relación con las definiciones exhibidas se puede entender que la cultura del emprendimiento incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad con un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas. Por lo tanto, esta cultura del emprendimiento se revela en los establecimientos educativos cuando, desde los objetivos institucionales se traza el camino para la realización de una visión compartida en el proyecto educativo institucional (PEDI) lo que genera ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas críticas, comprometidas éticamente, expresivas, conscientes de sí mismas, con sentido de responsabilidad personal y social.



Todos los miembros de la comunidad educativa manifiestan relaciones de cooperación, liderazgo y actitud para el desarrollo; desde el inicio de su formación se promueven actitudes emprendedoras en los estudiantes, las cuales se manifiestan en los diferentes niveles de formación y en todos los ámbitos de su vida estudiantil: se forma un estudiante competente con capacidad de generar acciones innovadoras que atiendan a las necesidades de desarrollo del país; se propicia la adquisición de aprendizajes significativos y el desarrollo del pensamiento estratégico como camino para la realización de un proyecto individual o colectivo.

Para cultivar esta cultura del emprendimiento en las instituciones de educación se requiere de un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

CONCLUSIÓN

Las Instituciones de Educación Superior enfrentan una realidad la cual tendrán que darle respuestas a las exigencias de la sociedad. El desarrollo de una cultura empresarial en los estudiantes para generar una conciencia de emprendimiento que le permita tener su propia fuente de trabajo.

Por lo tanto es imperante que se genere dentro de las instituciones de educación superior una cultura empresarial que permita la adaptación al presente convirtiéndose en un instrumento de actuación imprescindible en la empresa, a fin de promover los cambios e introducir nuevas ideas o métodos a la gestión empresarial.

Es necesario preparar las mentalidades individuales y estructurar las organizaciones con el fin de que dispongan de la capacidad suficiente para captar a alta velocidad los nuevos valores que han de conformar la cultura empresarial y el rechazo de aquellos que ya no son válidos para dotar de movilidad a la organización.

BIBLIOGRAFÍA

- BARREIRO NOA, G. Evaluación social de proyectos. Consultado [www./monografias.com/evaluacion-social/](http://www.monografias.com/evaluacion-social/) consultado 22 de julio 2014.
- BELLO, ROSARIO. Curso Taller. Evaluación de impacto. <http://www.eclac.org/ilpes> Cepal. Noviembre 2009
- CEBALLOS TERNEUS, LUIS E. Indicadores para la evaluación del desempeño por competencias de los docentes como herramientas para una educación de calidad en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-. Tesis de Magister en Administración de empresas. 2012.
- COLECTIVO DE AUTORES. El desarrollo del docente en instituciones de Educación Superior. Monografía.com.educación.
- COLECTIVO DE AUTORES. Manual de evaluación del desempeño de la escuela Superior Politécnica. Ecuador, 2007.
- CHÁVEZ RODRÍGUEZ, JUSTO ETAL. Un acercamiento necesario a la Pedagogía General. ICCP. La Habana, 2003
- CHERO VALDIVIESO, HENRY A. Redes del conocimiento en la Educación Superior. Blog III Congreso Internacional Innovación Ciencias Sociales y Humanísticas. Video Conferencia, enero 2014.
- HERRERA SILVA, PEDRO. La universidad cubana: modelo de formación. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 2009.
- FUENTES GONZÁLEZ, HOMERO. Didáctica de la Educación Superior. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 2008.
- FUENTES GONZÁLEZ, HOMERO. La epistemología de la investigación educativa.
- GONZÁLEZ MAURA, VIVIANA. El profesorado universitario: su concepción y formación como modelo de actuación ética y profesional. En Revista Iberoamericana de Educación. Versión electrónica. www.campus-oei.org/revista/deloslectores/741gonzalez258pdf.
- _____ La formación de competencias profesionales en la universidad. Reflexiones y experiencias desde una perspectiva educativa” XXI Revista Educación. Universidad de Huelva. Vol 8
- IMBERNON, F. (1998) “La formación y el desarrollo profesional del profesorado”. Hacia una nueva cultura profesional,” Editorial Grao. Barcelona.
- MARCELO, Carlos (2001): La función docente: nuevas demandas en tiempos de cambio. En: La función docente. (edit.), pp. 9-21. Madrid. Síntesis.
- ITURRALDE TORRES, IRENE. La evaluación del desempeño no laboral y su evidencia en los resultados del rendimiento de los trabajos de la cooperativa de ahorro y crédito de la ciudad de Ambato. Tesis de Magister. Ecuador 2011.
- MEDINA HARDY, ANA CECILIA. El desempeño del docente universitario en el siglo XXI. En Cuaderno de Educación y Desarrollo. Vol. 3 # 31. Septiembre, 2011. Málaga, España.
- TRUCIOS DONAYRE, YRIS. La evaluación del desempeño del docente. En [www. Rimed.cu/medias/evaluador/Iris.Trucios.pdf](http://www.Rimed.cu/medias/evaluador/Iris.Trucios.pdf)
- Decreto Ley 1278 del 2002. Referida a la evaluación del desempeño. Ecuador.
- Ley orgánica.
- Otras leyes.
- VALDÈS VELOZ, HÈCTOR. Evaluación del desempeño docente. Conferencia Magistral Encuentro Iberoamericano sobre Evaluación del desarrollo docente. México, mayo 2000.